



Nombre de alumno: Emanuel de Jesús Samayoa Hernández.

Nombre del profesor: Ing. Lucero del Carmen

Nombre del trabajo: U4T1

Materia: Investigación de Mercados

Grado: 6to cuatrimestre LAN

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de julio de 2023

Unidad 4. Estructura del Cuestionario

Elaboró: Emanuel Samayoa

El cuestionario consta de una serie de preguntas con estructura específica y diseñadas para recolectar datos concretos de una población o segmento de mercado.



Encabezado: Generalidades.

En esta parte se incluye la presentación e identificación del cuestionario, donde se explica de manera breve y clara el objetivo de investigación que se realiza, las instrucciones para el llenado correcto de mismo, y demás.

- Datos de la encuesta.
- Título y tema.
- Institución que realiza.
- Objetivo de la encuesta.

Ficha de identificación

En esta parte se recogen los datos del encuestado, con la finalidad de saber a qué tipo de persona se está dirigiendo la encuesta, y también para considerar si dicho individuo forma parte de nuestro público objetivo o no.

La ficha debe incluir:

- Datos personales del encuestado:
 - Nombre
 - Edad
 - Sexo
 - Puesto
 - Etc.



Preguntas o reactivos

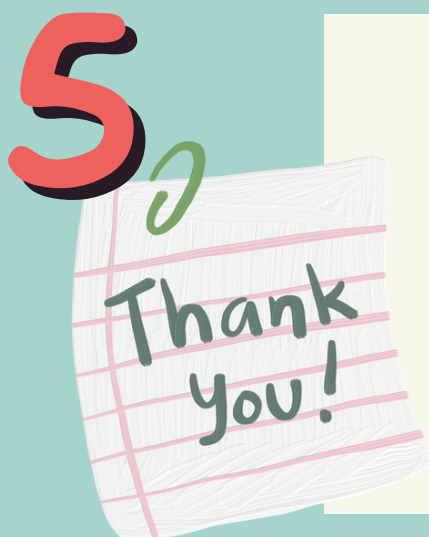
- En esta parte se incluyen las preguntas de clasificación o identificación, las cuales pueden ir situadas al principio o al final del cuestionario.
- La posición que ocupen dependerá de la amplitud de las preguntas de clasificación, así como de su profundidad.
- Las preguntas más sencillas deben colocarse al principio del cuestionario, mientras que las más complejas, deben situarse en la parte media, para no generar cansancio.

Preguntas de batería y de control.

Respecto a la parte de las preguntas, se distingue en ellas una clasificación importante:

Las preguntas de **batería** son aquellas que llevan a la inducción y que van ligadas entre sí, pues de la respuesta de una depende la siguiente, y así sucesivamente.

Por otro lado, las preguntas de **control** nos sirven para evaluar la coherencia en las respuestas y así determinar su veracidad.



Agradecimientos

En este apartado se plantea algo realmente sencillo y ameno, el agradecimiento debe ir dirigido a quien responde la encuesta, considerando que su respuesta es de vital importancia para cumplir los objetivos de la investigación que se está llevando a cabo.

Aunado a esto, debe ponerse en específico que la inversión de su tiempo servirá para generar una mejora.

Consideraciones

Para garantizar el éxito en la calidad de respuestas de un cuestionario hay que tomar en cuenta una serie de pautas muy importantes:

- El cuestionario debe ser lo más corto posible.
- Debe contener preguntas precisas y no redundantes.
- El límite máximo de tiempo debe rondar un margen de 15-20 minutos.

