



**Nombre de alumno: JUAN JOSE RODRIGUEZ
GALINDO**

Nombre del profesor: Lucero del Carmen Garcia

Nombre del trabajo: cuadro sinptico

Materia: investigación de mercados

Grado: 6 cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 8 de julio de 2023.

Muestreo no probabilístico

- Muestreo por convivencia**
Una muestra elegida por conviencia y facilidad del investigador de contactarse con los sujetos de la investigación.
- Muestreo de juicios**
Elige convenientemente las personas adecuadas para ser entrevistadas con base a su experiencia o juicio personal. Este muestreo por criterio o de propósito.
- Muestreo de cuotas**
El muestreo de cuota representa una técnica donde se busca que los diferentes segmentos de un grupo estén representados para obtener resultados de toda la variedad de sujetos a investigar.
- Muestreo bola de nieve**
El muestreo de bola de nieve o por referencias, permite a los investigadores iniciar la búsqueda de los sujetos con una pequeña parte de consumidores.

Muestreo probabilístico

Muestreo aleatorio simple

El propósito del muestreo aleatorio simple consiste en lograr la elección de los sujetos por azar sin interferir, manejar o manipular a los sujetos escogidos para la muestra

Muestreo Sistemático

consiste en ordenar una estrategia donde se escoge un número o patrón para ser aplicado con periodicidad. En este método se escoge a un sujeto cada vez que se cumple con un patrón preestablecido

muestreo estratificado

primero buscará un grupo o estrato dentro de la población, dirigirá su interés en grupos específicos que serán estudiados. En un segundo momento escogerá al azar dentro de cada grupo a los sujetos a los que les será aplicado el cuestionario o instrumento

