Nombre del Alumno: Priscila Alejandra López Gómez
Nombre del tema: Tipos de Muestreo
Parcial: 3
Nombre de la Materia: Investigación de Mercados
Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández
Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en administración y estrategia de negocios
Cuatrimestre: 6to

MUESTREO NO PROBABILÍSTICO

CONCEPTO

Una muestra resulta no probabilística cuando no existe un método para calcular o determinar la probabilidad de que un sujeto sea elegido.
Las técnicas no probabilísticas son técnicas más arbitrarias, que permiten a los investigadores una elección libre de las personas a investigar.

MUESTREO POR CONVIVENCIA

Una muestra elegida por conveniencia, nace de la facilidad del investigador de contactarse con los sujetos de la investigación.

MUESTREO DE JUICIOS

Elige convenientemente las personas adecuadas para ser entrevistadas con base a su experiencia o juicio personal.

MUESTREO DE CUOTAS

El muestreo de cuota representa una técnica donde se busca que los diferentes segmentos de un grupo estén representados para obtener resultados de toda la variedad de sujetos a investigar. .

MUESTREO BOLA DE NIEVE

El muestreo de bola de nieve o por referencias, permite a los investigadores iniciar la búsqueda de los sujetos con una pequeña parte de consumidores.
Estos consumidores le referirán a otros usuarios hasta completar la muestra necesaria para la investigación.

MUESTREO PROBABILÍSTICO

CONCEPTO

El muestreo probabilístico está representado por diferentes métodos, en los cuales la búsqueda de los sujetos que componen la muestra es aleatoria.

MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

Este proceso permite que cada elemento de la población estudiada obtenga la misma probabilidad de ser incluido dentro de la muestra. El propósito del muestreo aleatorio simple consiste en lograr la elección de los sujetos por azar sin interferir, manejar o manipular a los sujetos escogidos para la muestra.

MUESTREO SISTEMÁTICO

El desarrollo de un muestreo sistemático, consiste en ordenar una estrategia donde se escoge un número o patrón para ser aplicado con periodicidad.
En este método se escoge a un sujeto cada vez que se cumple con un patrón preestablecido.

MUESTREO ESTRATIFICADO

El método de muestreo estratificado primero buscará un grupo o estrato dentro de la población, dirigirá su interés en grupos específicos que serán estudiados.
En un segundo momento escogerá al azar dentro de cada grupo a los sujetos a los que les será aplicado el cuestionario o instrumento.

MUESTREO POR ÁREAS E MULTIPLES ETAPAS

El método de muestreo de múltiples etapas, está orientado a coordinar una muestra, logrando diversos propósitos que se van cumpliendo en la medida en la que se escogen cada una de las partes del proceso.

BIBLIOGHRAFIA:file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/Tipos%20de%20muestreo.pdf