



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez

Nombre del tema: Introducción a las organizaciones

Parcial: I

Nombre de la Materia: Estructuras organizacionales

Nombre del profesor: Yaneth del Rosario Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Tercer Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas, 20 de mayo del 2023

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ

1.1 TEORÍA ORGANIZACIONAL

Proporciona las herramientas para analizar y entender. La teoría organizacional ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.



1.2 ¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

Una organización es una colectividad de personas, trabajadores y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta.

Puede identificarse como un grupo de individuos que poseen objetivos comunes (por ejemplo, Iglesia, familia, gobierno, escuelas, ejército).



1.3 ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACIÓN

Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos: grupo humano, recursos, fines y objetivos por alcanzar.

Estos elementos, se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones. La división del trabajo, el proceso de dirección, la posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.



1.4 PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

Perspectiva histórica: las personas empezaron a pensar en cómo diseñar y administrar el trabajo con el fin de aumentar la productividad.

La perspectiva clásica, que buscaba hacer que las organizaciones funcionaran como máquinas eficientes bien lubricadas, está relacionada con el desarrollo de la jerarquía y las organizaciones burocráticas.

Estas perspectivas diferentes se pueden relacionar también con las distintas formas en que los administradores ven y piensan sobre la organización.



1.5 DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

Se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales. Las **dimensiones estructurales** proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. **Las dimensiones contextuales** caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas.



Dimensiones estructurales:

- La formalización.
- La especialización.
- La jerarquía de la autoridad.
- Centralización.
- El profesionalismo.
- Las razones de personal.



1.6 ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa.



Estos factores, que constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa.

Algunos de los factores del entorno están más próximos a la relación de intercambio y su influencia es más inmediata. Éste es el caso de los proveedores, los intermediarios, los competidores y otras instituciones comerciales que facilitan o promueven la actividad comercial.

