



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca

Nombre del tema: Cultura organizacional y valores éticos

4to parcial

Nombre de la Materia: Estructuras organizacionales

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

3er cuatrimestre

CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

Cultura organizacional

La cultura es el conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos que sirven de guía y que comparten los miembros de una organización y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, sentir y comportarse, las culturas sirven a dos funciones críticas en las organizaciones: 1) integrar a los miembros de manera que sepan cómo relacionarse unos con otros y 2) ayudar a la organización a adaptarse al entorno externo.



Rasgos de la cultura organizacional

Para identificar e interpretar la cultura se requiere que las personas hagan inferencias basadas en artefactos observables como: RITOS Y CEREMONIAS, HISTORIAS Y MITOS, SÍMBOLOS, ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES, RELACIONES DE PODER, SISTEMA DE CONTROL.



Diseño y culturas organizacionales

Los gerentes quieren una cultura corporativa que refuerce la estrategia y el diseño estructural que necesita la organización para ser efectiva dentro de su entorno, las culturas se pueden evaluar en una amplia gama de dimensiones. Aquí nos enfocaremos en dos dimensiones específicas: 1) El grado al cual el entorno competitivo requiere flexibilidad o estabilidad; y 2) El grado al cual el enfoque estratégico y la fortaleza de la organización son internos o externos. Cuatro categorías de cultura asociadas con estas diferencias, son adaptable, misión, clan y burocrática. Estas cuatro características se relacionan para tener cabida entre valores culturales, estrategia, estructura y entorno.



Valores éticos y responsabilidad social

De los valores que constituyen la cultura de una organización, actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes. Los difundidos escándalos contables corporativos y los errores éticos entre los líderes del negocio y el gobierno han saturado las noticias en años recientes. Los altos directivos corporativos se encuentran bajo el escrutinio público como nunca antes, e incluso las pequeñas empresas están descubriendo la necesidad de darle más énfasis a la ética, con el fin de restaurar la confianza entre sus clientes y entre los miembros de la comunidad.



Fuentes de valores éticos en las organizaciones

La ética se refiere al código de principios y valores morales que regula las conductas de una persona o de un grupo respecto a lo que es correcto o incorrecto. Los valores éticos establecen estándares de lo que es bueno o malo en el comportamiento y en la toma de decisiones. Los valores éticos son personales y únicos de cada individuo, aun cuando en cualquier grupo, organización o sociedad determinados hay muchas áreas de consenso acerca de lo que constituye un comportamiento ético.

