

UDS

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: Jhonatan Meza Gonzalez

Nombre del tema : estructuras organizacionales

Parcial : I

Nombre de la Materia: Estructuras Organizacionales

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

Nombre de la Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios

Cuatrimestre: 3

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

TEORÍA ORGANIZACIONAL

proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa, como Lehman Brothers, puede morir, y una empresa como Bank of América puede surgir casi de la noche a la mañana como un gigante en la industria



¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN

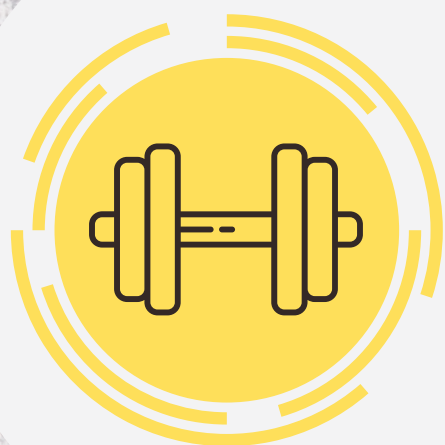
Es el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos; o como una entidad económico-social, integrada por individuos y recursos que genera beneficios para la sociedad, y en la cual se basa el desarrollo de una nación

IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES

es muy importante para el surgimiento, desarrollo y consolidación de cualquier organización dedicada a la producción, comercialización o prestación de algún servicio. Se aplica a todo tipo de entidad organizacional y es dirigida por profesionales



ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACIÓN



Grupo humano.

Recursos.

Fines y objetivos por alcanzar

Estos elementos, se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización

PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

buscaba hacer que las organizaciones funcionaran como máquinas eficientes bien lubricadas, éstas se relacionada con el desarrollo de la jerarquía y las organizaciones burocráticas y sigue siendo la base de gran parte de la teoría la práctica de la administración moderna



INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL



Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales. Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización.

El tamaño para la organización se puede medir como un todo o por sus componentes específicos, como una planta o división. Como las organizaciones son sistemas sociales, por lo regular, el tamaño se mide por el número de empleados.



ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES



factores no controlables por la empresa. Estos factores, que constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa y, en definitiva, condicionan el desarrollo de la relación de intercambio.

INSTITUCIONES COMERCIALES

intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio. Esta participación puede ser directa, dando origen a transacciones, como en el caso de los proveedores o suministradores y de los intermediarios.

