



NOMBRE DEL ALUMNO: MELISSA GIL LOPEZ

NOMBRE DEL TEMA: CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

PARCIAL: 3

NOMBRE E LA MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

NOMBRE DEL PROFESOR: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA

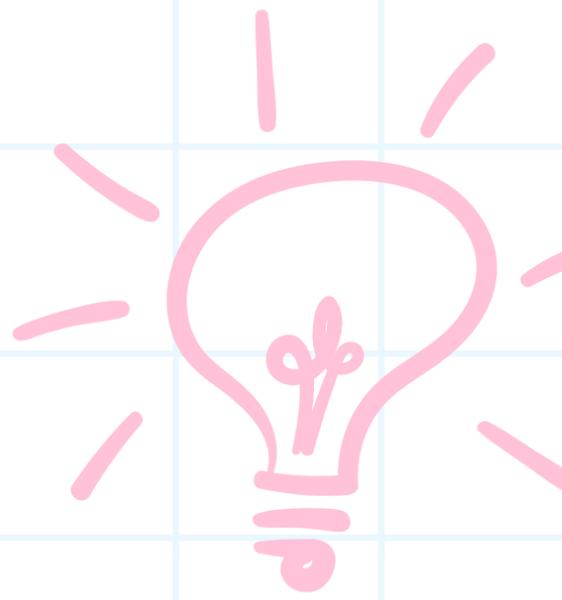
NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 4

CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ÉTICOS

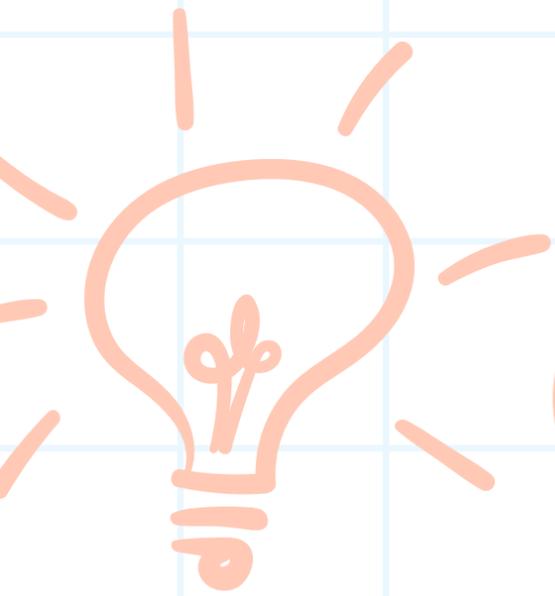
CULTURA ORGANIZACIONAL

es el conjunto de creencias, valores, normas y reglas que definen el comportamiento de una organización.



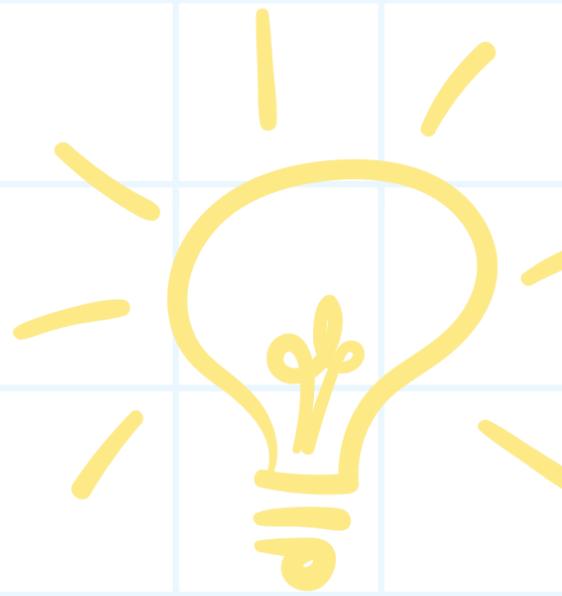
RASGOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

- Tratar a las personas de manera justa. ...
- Alcanzar resultados con orgullo. ...
- Lograr que sus colaboradores refieran a su organización. ...
- Brindar seguridad dentro de la organización. ...
- Hacer sentir bienvenidos a sus colaboradores.



DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

Las aquellas normas y valores por los que se rige una empresa. Unos principios relacionados con la estructura de la compañía, con los métodos de desempeño del trabajo, y hasta el modo en que se relaciona la plantilla.



FUENTES DE VALORES ÉTICOS EN LAS ORGANIZACIONES

justicia, igualdad, legalidad, responsabilidad y solidaridad

VALORES ÉTICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL es considerada un valor del ser humano. A través de ella, los individuos toman decisiones de manera consciente y se hacen cargo de las consecuencias que puedan derivar de ellas

INNOVACIÓN Y CAMBIO

tiene que ver con el hallazgo y creación de nuevas ideas para la ejecución de actividades relacionadas con los procesos internos de las empresas

