EUDS Mi Universidad

Sheyla Paola García Aguilar
La organizacio
Parcial 1
Estructuras organizacionales
Yaneth del rocio Espinoza Espinoza
Administración y estrategias de negocios
Cuatrimestre 3

ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa. Estos factores, que constituyen el entorno, influven en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa y, en definitiva, condicionan el desarrollo de la relación de intercambio.

TEORIA ORGANIZACIONAL

La teoría
organizacional
proporciona las
herramientas par
analizar y entender de
qué manera una
empresa grande y
poderosa
Nos permite
comprender como
una banda como los
Rolling Stones, que
opera como una
organización de
negocios mundial

muy avanzada

