

MICRO EMPRESA

Son todos aquellos negocios que tienen menos de 10 trabajadores, generan anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos y representa el 95% del total de las empresas y el 40% del empleo en el país.

PEQUEÑA EMPRESA

Aquellos negocios dedicados al comercio que tiene entre 11 y 30 trabajadores o generan ventas anuales superiores a los 4 millones y hasta 100 millones de pesos.

MEDIANA EMPRESA

Son los negocios dedicados al comercio que tiene desde 31 hasta 100 trabajadores y generan actualmente ventas que van desde los 100 millones y pueden superar hasta 250 millones de pesos.

ETAPA DE LA ORGANIZACIÓN

- 1: División del trabajo.
- 2: Jerarquización.
- 3: Departamentalización.
- 4: Descripción de funciones, actividades, obligaciones.
- 5: Coordinación.

MADUREZ DE LA ESTRUCTURA

Se caracteriza por la creciente complejidad de la estructura organizativa, la ramificación del árbol jerárquico, la introducción de nuevas normas y procedimientos.

CRECIMIENTO:

El desarrollo intensivo de procesos innovadores y finalmente la maduración de la estructura organizativa caracterizan una etapa de crecimiento.

CREACIÓN:

(Formación) de una organización se caracteriza por la ausencia de objetivos claros y el libre curso del proceso creativo. Los esfuerzos se dirigen en primer lugar, tanto la creación de un producto como la supervivencia de un producto.

TAMAÑO Y CICLO DE LA ORGANIZACIÓN

GRAN EMPRESA

Negocios dedicados a los servicios y que tienen desde 101 hasta 251 trabajadores y tienen ventas superiores a los 250 millones de pesos. Sobrepasan una serie de límites ocupacionales o financieros.