



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca

Nombre del tema: Introducción a las organizaciones

1er parcial

Nombre de la Materia: Estructuras organizacionales

Nombre del profesor: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

3er cuatrimestre

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

TEORÍA ORGANIZACIONAL

Ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva: **Desafíos actuales:** Globalización, competencia intensa, ética y responsabilidad



¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

Entidad económico-social (empresa), integrada por individuos y recursos que genera beneficios para la sociedad, y en la cual se basa el desarrollo de una nación.



ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACIÓN

- Objetivos: generales y específicas
- Factores de producción
- Dirección: proceso para monetizar
- Recursos: materiales, inmateriales y humanos



PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

Diseñar y administrar el trabajo con el fin de aumentar la productividad y ayudar a las organizaciones a lograr un máximo de eficiencia.



DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

Se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales, Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Crean una base para medir y comparar las organizaciones.



ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa. Estos factores, que constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa y, en definitiva, condicionan el desarrollo de la relación de intercambio



10 hombres más ricos: Bernard Arnault, Elon Musk, Jeff Bezos, Larry Ellison, Warren Buffett, Bill Gates, Carlos Slim Helú, Larry Page, Mukesh Ambani, Sergey Brin