



**Mi Universidad**

**SUPERNOTA**

Nombre del alumno: Hector Elian Alejandro Villarreal

Nombre del tema: Oferta, Demanda y Mercado

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Economía

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Licenciatura: Bachillerato en Recursos Humanos

Cuatrimestre: 6to

**Comitan de Dominguez Chiapas, 07 de julio de  
2023**

# 3.4 DEMANDA

LAS CANTIDADES DEMANDADAS DE UN BIEN QUE LOS CONSUMIDORES DESEEN Y PUEDAN COMPRAR LAS DENOMINAMOS DEMANDA DE DICHO BIEN.



## DEFINICION:

La demanda refleja una intención, mientras que la compra constituye una acción.

UN AGENTE DEMANDA ALGO CUANDO LO DESEA Y ADEMÁS POSEE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA TENER ACCESO A ÉL.



## DEMANDA DE MERCADO:

Si un bien o servicio que encarece relativamente tiende a ser sustituido por otros que resultan más baratos.

Los consumidores cuando un bien se encarece demandarán menos unidades del mismo porque la elevación del precio

## CURVA DE DEMANDA:

Ofrece información sobre la cantidad que el mercado absorbería a cada uno de los precios. Esta tabla de demanda muestra que cuanto mayor es el precio de un artículo, menor cantidad de ese bien estarían dispuestos a comprar los consumidores.

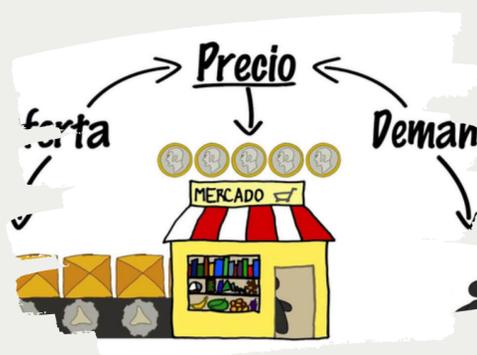


## 3.5 Ley de demanda:

Se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio.



## PRECIOS DE LOS BIENES:



Las alteraciones en el precio de un bien no sólo incidirán en la cantidad demandada de este bien, sino que pueden ocasionar además desplazamientos en la curva de demanda de otros bienes..

El tamaño del mercado y otros factores Junto a los factores citados también hay otros elementos que inciden sobre la demanda tales como el tamaño del mercado.

# 3.6 LA OFERTA



TÉRMINOS EN LOS QUE LAS EMPRESAS DESEAN PRODUCIR Y VENDER SUS PRODUCTOS.

## MERCADO



## DEFINICIÓN:

La oferta recoge las intenciones de venta de los productores. La información sobre la cantidad ofrecida de un bien y el precio aparece recogida en la tabla de oferta



## 3.7 ley de la oferta:

cuanto mayor es el precio de los bienes y servicios mayores son los deseos de venta de éstos.

Cuanto mayor sea el precio de un bien o servicio más beneficioso puede ser su producción y mayor será su oferta. Este principio se conoce como la ley de la oferta.

## TABLA DE OFERTA:

Una tabla de oferta del mercado representa, para unos precios determinados, las cantidades que los productores estarían dispuestos a ofrecer.

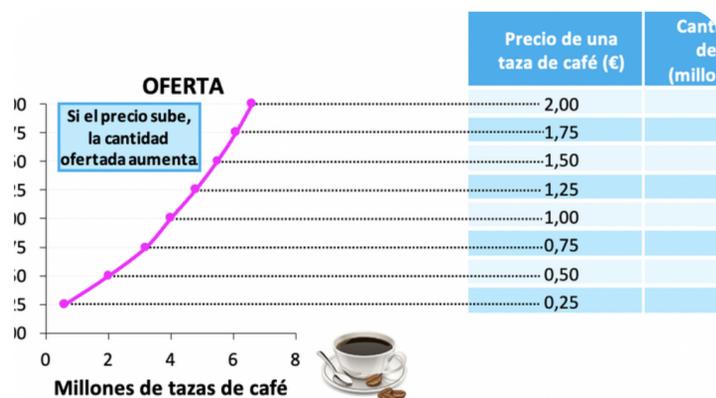
Cantidad ofertada	PRECIO
4	1
6	2
8	3
10	4

A precios muy bajos los costes de producción no se cubren y los productores no producirán nada.

## CURVA DE OFERTA:

La curva de oferta de la empresa o del mercado es la representación gráfica de la tabla de oferta respectiva, y muestra las cantidades del bien que se ofrecerán a la venta.

durante un período de tiempo específico a diversos precios de mercado,



## RELACION Y PRECIO:

En términos matemáticos la relación entre la cantidad ofrecida de un bien, su precio y demás variables explicativas se conoce como función de oferta.

La función de oferta establece que la cantidad ofrecida del bien en un período de tiempo concreto (QA) depende del precio de ese bien