



RENATO VILALOBOS ROBLEDO

REYNALDO FRANCISICO MANUEL
GALLEOGOS

ECONOMIA

SUPER NOTA

6 CUARTRIMESTRE

OFERTA , DEMANDA Y
MERCADO

6 JULIO DEL 2023

Demanda

El significado de demanda abarca una amplia gama de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a precios de mercado, bien sea por un consumidor específico o por el conjunto total de consumidores en un determinado lugar, a fin de satisfacer sus necesidades y deseos.

Tipos de Demanda

- Demanda Negativa.
- Demanda Ausente
- Demanda Latente.
- Demanda Declive.
- Demanda Irregular.
 - Demanda Plena.
 - Sobre-demanda.
- Demanda Excesiva
- Demanda Indeseable.



Demandante y Oferente

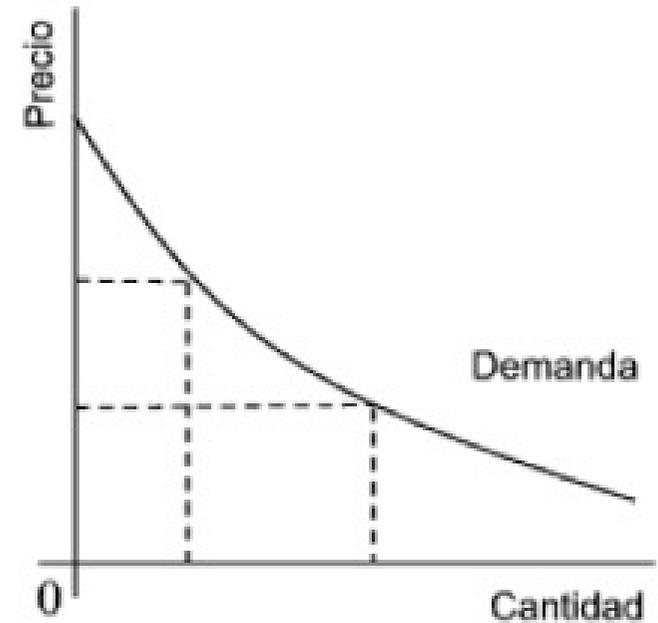
El término "demandante", aplicado a la economía, hace referencia al consumidor, a la persona que demanda bienes o servicios en un mercado.

El término "oferente", hace referencia al productor, al que ofrece bienes o servicios en el mercado.

Oferente es un adjetivo que caracteriza a las personas que ofrecen. La palabra oferente es de origen latín

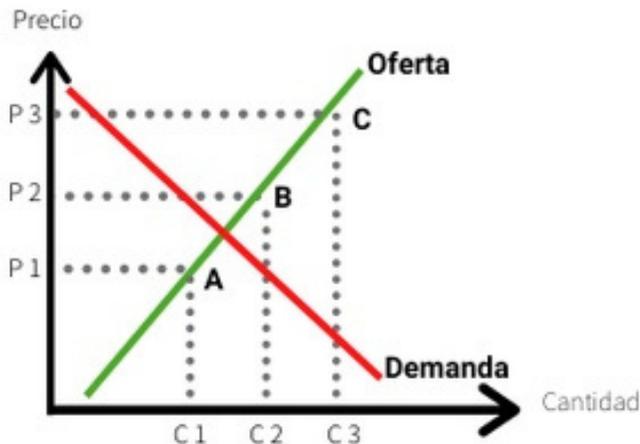
Ley de la demanda

La ley de demanda establece que un precio más alto ocasiona una disminución de la cantidad demandada, y que un precio más bajo ocasiona un aumento de la cantidad demandada. Las curvas de demanda y las tablas de demanda son herramientas que se utilizan para sintetizar la relación entre el precio y la cantidad demandada.



¿Cómo aplicar la ley de la demanda?

Ley de oferta y demanda



La ley de la demanda establece que, si todos los demás factores permanecen iguales, cuanto más alto sea el precio de un bien, menos gente demandará ese bien. En otras palabras, cuanto más alto sea el precio, menor será la cantidad demandada.

Oferta

La oferta puede ser definida como la cantidad de bienes y/o servicios que las distintas organizaciones, empresas o personas tienen la capacidad y deseo de vender en el mercado, en un determinado lapso tiempo y espacio, en un particular valor pecuniario, con el fin de satisfacer deseos y/o necesidades.



¿Cuándo se da una oferta?

Cuando los economistas hablan de oferta, se refieren a la cantidad de algún bien o servicio que un productor está dispuesto a ofrecer a cualquier precio. El precio es lo que el productor recibe por la venta de una unidad de un bien o servicio.



¿Qué pasa si aumenta la oferta?

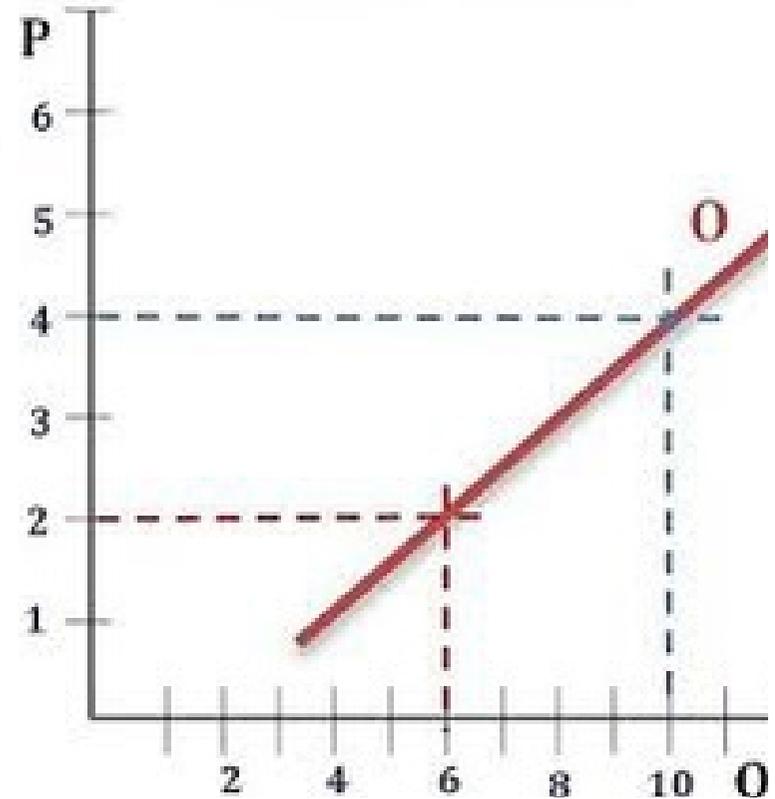
Exceso de oferta: Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Con lo consiguiente, los oferentes bajarán los precios para aumentar las ventas.



Ley de la oferta

La ley de la oferta declara que un precio más alto conduce a un aumento de la oferta, y un precio menor, a una disminución de la oferta. Las curvas y tablas de oferta son herramientas que se usan para resumir la relación entre oferta y precio.

Curva de Oferta



¿Que es la la ley de oferte y ejemplos ?

La ley de la oferta resume el efecto que tienen los cambios de precios en el comportamiento de los productores. Por ejemplo, una empresa fabrica más videoconsolas si su precio aumenta. Lo contrario ocurre si el precio de estos sistemas disminuye.

Ley de la Oferta

