



Nombre de alumno:

Angelo Alekzandre Sanchez Perez.

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Economía

Grado: 1ero Bachillerato.

Grupo: Recursos humanos.

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de Junio de 202

OFERTA, DEMANDA Y MERCADO

3.4 DEMANDA

La demanda es una descripción de todas las cantidades de un bien o servicio que un comprador estaría dispuesto a comprar a todos los diferentes precios.



3.5 LEY DE LA DEMANDA

Establece que, manteniendo todo constante, cuando el precio de un producto aumenta, la cantidad demandada baja; asimismo, cuando el precio del producto baja, la cantidad demandada aumenta.



OFERTA

Se define la oferta como aquella propiedad dispuesta a ser intercambiada libremente a cambio de un precio. Cuando las condiciones de mercado vienen caracterizadas por el precio en conjunto de todos los pares de precio de mercado y oferta, forman la llamada curva de oferta.



LEY DE LA OFERTA

La ley de la oferta declara que un precio más alto conduce a un aumento de la oferta, y un precio menor, a una disminución de la oferta. Las curvas y tablas de oferta son herramientas que se usan para resumir la relación entre oferta y precio.

