



**Nombre de alumno:**

**Angelo Alekzandre Sanchez Perez.**

**Nombre del profesor:**Reynaldo Francisco Manuel

**Nombre del trabajo:** Supernota

**Materia:**Economia

**Grado:** 1ero Bachillerato.

**Grupo:** Recursos humanos.

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de Junio de 202



# OFERTA, DEMANDA Y MERCADO

## 3.4 DEMANDA

La demanda es una descripción de todas las cantidades de un bien o servicio que un comprador estaría dispuesto a comprar a todos los diferentes precios.



## 3.5 LEY DE LA DEMANDA

Establece que, manteniendo todo constante, cuando el precio de un producto aumenta, la cantidad demandada baja; asimismo, cuando el precio del producto baja, la cantidad demandada aumenta.





# OFERTA

Se define la oferta como aquella propiedad dispuesta a ser intercambiada libremente a cambio de un precio. Cuando las condiciones de mercado vienen caracterizadas por el precio en conjunto de todos los pares de precio de mercado y oferta, forman la llamada curva de oferta.



## LEY DE LA OFERTA

La ley de la oferta declara que un precio más alto conduce a un aumento de la oferta, y un precio menor, a una disminución de la oferta. Las curvas y tablas de oferta son herramientas que se usan para resumir la relación entre oferta y precio.

