



Nombre del docente: Reynaldo Manuel Gallegos

Nombre de la asignatura: Economía

Nombre del alumno: Oscar Cancino Flores

Grado: 6to cuatrimestre Grupo: BRH

Fecha: 10 – junio – 2023

Lugar: Comitán de Domínguez, Chiapas

2.7 Macroeconomía y microeconomía

Muchos temas estudiados tienen diferentes niveles. Tomemos, por ejemplo, la biología. Los biólogos moleculares estudian los componentes químicos de la vida y las funciones de los seres vivos; Los biólogos celulares, en cambio, estudian células de muchos compuestos químicos y que, al mismo tiempo, son las unidades fundamentales de los organismos vivos. Finalmente, los biólogos evolutivos estudian diferentes variedades y plantas y cómo han cambiado a lo largo de los siglos.

Microeconomía: se centra en el estudio del comportamiento de la economía individual.

Macroeconomía: se enfoca al estudio de la economía como un todo.

Una economía también se estudia en diferentes niveles. Puede estudiar las decisiones de las familias y/o estudiar cómo las familias y las empresas interactúan en los mercados con respecto a productos específicos; o estudiar el funcionamiento de la economía en su conjunto, es decir, estudiar la suma de las actividades de los decisores del mercado.

Tradicionalmente, el campo de la economía se ha dividido en dos ramas: la microeconomía y la macroeconomía. El primero es el estudio de cómo las personas y las empresas toman decisiones y cómo lo hacen en mercados específicos.

El segundo se ocupa del estudio de los fenómenos de la economía en su conjunto.

Un macroeconomista puede estudiar los efectos del control de alquileres en el mercado inmobiliario en Nueva York o centrar su estudio en el impacto de la competencia en la industria automotriz estadounidense.

Su análisis también puede centrarse en los efectos de la educación obligatoria en los ingresos de los trabajadores.

Los macroeconomistas, por otro lado, pueden centrarse en los efectos del endeudamiento en el gobierno federal, o pueden analizar cuál ha sido la tasa de desempleo en la economía a lo largo del tiempo. Otro campo del análisis de la macroeconomía es el de las políticas económicas alternativas que favorecen el mejoramiento nacional de la vida de la población.

La macroeconomía y la microeconomía están estrechamente relacionadas entre sí. Debido a que los cambios en la economía son el resultado de decisiones de millones de personas, es imposible estudiar los fenómenos macroeconómicos sin tomar en cuenta las decisiones que están ligadas a estos cambios.

Por ejemplo, un estudiante de macroeconomía podría analizar el efecto de una reducción de impuestos sobre los ingresos y la producción de bienes y servicios.

Pero para analizar esta pregunta, nuestro economista debe considerar impuestos más bajos que afectan las decisiones de los hogares sobre cuánto gastar en bienes y servicios.

A pesar del estrecho lazo que existe entre la macro y la microeconomía, las dos son ramas de estudio distintas porque intentan responder diferentes preguntas y cada campo tiene sus propios modelos que a menudo se enseñan en cursos distintos

La microeconomía es la disciplina que estudia el comportamiento económico de empresas, hogares e individuos y su interacción con los mercados. Analiza cómo toman decisiones para asignar sus recursos limitados a las distintas posibilidades.

Uno de los objetivos de la microeconomía es examinar el efecto de los cambios de precios en los consumidores (demanda) y el efecto de los precios en los productores (oferta). Así, uno de sus principios básicos de análisis es la ley de la oferta y la demanda. La microeconomía elabora modelos matemáticos para desarrollar supuestos comportamientos de los individuos, por lo que estos modelos solo se cumplen cuando a la vez se cumplen esos supuestos.

La microeconomía es una de las ramas en que se divide la teoría económica. La otra es la macroeconomía, que analiza el funcionamiento de la economía en su conjunto como, por ejemplo, en la inflación, el crecimiento económico y el desempleo.

La microeconomía estudia las dinámicas a pequeña escala de la economía. Así, aborda temas como la forma en la que se fijan los precios, cómo el productor establece la cantidad que ofrecerá al mercado, qué elementos influyen en las preferencias del consumidor, entre otros.

Debemos tener en cuenta, además, que la microeconomía desarrolla tópicos que suelen ser más tangibles para el público, como los precios del mercado, o la cantidad de oferta y demanda en un sector particular. En cambio, la macroeconomía se centra en conceptos más teóricos como el Producto Interior Bruto o la tasa de crecimiento económico. Sin embargo, ambas ramas abarcan aspectos importantes que impactan en la vida de las personas.

Algunos ejemplos de aplicación de la microeconomía pueden ser:

Una empresa que confecciona zapatos debe analizar el impacto que tiene sobre su negocio el alza del precio de uno de sus insumos, el cuero.

En el país B un grupo de analistas ha cuestionado el mercado bancario, pues solo cuatro grandes bancos compiten en él, siendo considerado un oligopolio. Sin embargo, otros expertos advierten que se debe tomar en cuenta que las microfinancieras (que son quince) también ofrecen productos de ahorro y crédito.

Ante problemas climáticos, los agricultores ven reducida su producción de papa. Esto tiene como consecuencia una menor cantidad ofertada en el mercado y, por tanto, presiones al alza en el precio.

La macroeconomía estudia el funcionamiento global de la economía como conjunto integrado, para así poder explicar la evolución de los agregados económicos.

Cuando hablamos de conjunto integrado, nos referimos al estudio de las variables económicas agregadas. De ahí, que al final de la definición, señalemos como objetivo explicar los 'agregados

económicos'. La producción de una empresa sería un valor individual. Sin embargo, el PIB sería un valor agregado (incluye la producción total del país expresado en su moneda).

Entre los ejemplos más destacados de variables macroeconómicas, nos encontramos: el nivel de precios, el desempleo, la balanza de pagos o el crecimiento económico.

El origen de la macroeconomía se remonta a la aparición de las primeras monedas acuñadas. En la Antigua Grecia, filósofos como Aristóteles o Platón escribieron acerca de temas relacionados con la economía de la civilización en la que vivían.

Con el paso del tiempo, las diferentes corrientes de pensamiento económico como el mercantilismo, los fisiócratas o los clásicos, con Adam Smith a la cabeza, estudiaron aspectos a nivel macroeconómico.

De hecho, algunas de estas obras son las siguientes:

François Quesnay – Tableau Economique (1755).

Adam Smith – Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones (1776)

David Ricardo – Principios de Economía Política y Tributación (1817)

Pero no fue hasta el año 1933 cuando se acuñó el término que hoy conocemos como macroeconomía. Fue acuñado por el primer Premio Nobel de Economía, Ragnar Frisch.

Posteriormente, gracias a las contribuciones de John Maynard Keynes, el concepto de macroeconomía se fue extendiendo entre la comunidad económica. Esto supuso la aparición de un nuevo campo de estudio que se encargaba de analizar las variables económicas agregadas.

La macroeconomía estudia temas relacionados al análisis global de la economía. Es decir, no se centra en las dinámicas generadas entre dos agentes del mercado, sino que observa el conjunto del país (o región).

Los aspectos en los que más suele centrarse la macroeconomía son la producción y los precios. Así, ambos se analizan con el fin de tomar decisiones de política económica. Otro de los aspectos más importantes de la macroeconomía es que suele ser más abstracta que la microeconomía. Por ejemplo, cuando se habla de Producto Interior Bruto, es difícil relacionar ese concepto con algo tangible. En cambio, cuando en microeconomía hacemos alusión al precio de una mercancía es algo perfectamente identificable en la vida diaria.

¿Para qué sirve la macroeconomía?

La macroeconomía es útil porque nos permite analizar la mejor forma de conseguir los objetivos económicos de un país. La política económica es la herramienta que tienen los gobiernos para

alcanzar esos objetivos como, por ejemplo, conseguir la estabilidad en los precios, lograr el crecimiento económico, fomentar el empleo y mantener una balanza de pagos sostenible y equilibrada.

Los datos utilizados para el análisis macroeconómico se derivan de la observación y de la estadística. De este modo, si se quiere analizar el comportamiento de los precios desde un punto de vista macroeconómico, se realiza un promedio de todos los precios de los bienes y servicios que conforman la economía de un país o región, obteniendo el nivel general de los precios mencionados. Por otra parte, si se desea estudiar el desempleo, se tendrán que obtener aquellas características comunes a las distintas industrias y definir las medidas que permitirán reducir la tasa de paro a lo largo del conjunto de la economía.

La macroeconomía estudia la ley de oferta y demanda desde un punto de vista agregado, es decir, la oferta agregada de bienes y servicios de un país y la demanda agregada, como el consumo total de un país.

La macroeconomía es una de las ramas en que se divide la teoría económica. La otra es la microeconomía, que analiza el comportamiento económico de las personas, familias y empresas.

Características de la macroeconomía

Entre las características de la macroeconomía podemos destacar las siguientes:

Es la rama de la economía que estudia la propia economía en su conjunto, a través de los agregados económicos.

Trata de encontrar modelos macroeconómicos que permitan predecir cómo se comportará la economía en función de la variación de ciertas variables macroeconómicas.

Ofrece información muy relevante a los gobiernos para que puedan tomar medidas en materia de inflación, desempleo o PIB, entre otros.

A pesar de que en ocasiones los datos macroeconómicos parecen que no afectan a la población de un país, la situación macroeconómica tiene gran relación con el bienestar de sus habitantes.

Agentes macroeconómicos

Los agentes macroeconómicos son aquellos que participan en la economía y que, por lo tanto, influyen sobre ella. Estos son los agentes macroeconómicos:

Empresas: Se encargan de la producción de bienes y servicios. Su actividad influye sobre la oferta, el empleo o la recaudación fiscal.

Familias: Las familias suponen una buena parte del consumo y de la mano de obra.

Estado: Es el encargado de la regulación de los mercados a través de las leyes y también de la fijación de los impuestos que pagan familias y empresas.

Banco central: Es el responsable de la política monetaria influyendo sobre la oferta de dinero.

Variables macroeconómicas

Existe multitud de variables macroeconómicas. A continuación, te indico las más utilizadas:

Producto interior bruto (PIB).

Deuda privada.

Deuda pública.

Déficit público.

Inflación.

Balanza de pagos.

Desempleo.

Presentamos a continuación algunos ejemplos de aplicación de la macroeconomía:

Cuando un país está atravesando un periodo de recesión, los responsables de la política económica plantean medidas de estímulo, como el que aplicó Estados Unidos ante la crisis suprimió del 2008.

Todos los gobiernos suelen establecer un sueldo mínimo legal. Este se calcula en base al costo de la canasta básica familiar, entre otros factores, y normalmente se va ajustando en función a indicadores macroeconómicos como la inflación.

Ante una aceleración de la inflación, la autoridad monetaria decide elevar la tasa de encaje, que es el porcentaje de depósitos de los bancos que no puede ser prestado a sus clientes, sino que debe quedar como reserva.

El Poder Ejecutivo prepara el presupuesto público para el año entrante, asignando los recursos a las distintas carteras o ministerios. Puede ser que decida, por ejemplo, aumentar el presupuesto a programas sociales con el fin de combatir la pobreza monetaria.

Bibliografía:

[8b65b778818b2c673c5fbae7c36d085b.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](#)

[Macroeconomía - Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia](#)

[Microeconomía - Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia](#)

Muchas Gracias por su atención.