



NOMBRE DE ALUMNO: ALEXA ODISLEY AGUILAR SOLORZANO.

**NOMBRE DEL PROFESOR: REYNALDO FRANCISCO MANUEL
GALLEGOS**

MATERIA: ADMINISTRACIÓN

GRADO: 6TO

GRUPO: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN RECURSOS HUMANOS

COSTO DE OPORTUNIDAD

es el valor de lo que pierdes cuando eliges entre una o más alternativas de inversión

COSTE DE OPORTUNIDAD

Es el coste de la alternativa a la que renunciamos cuando tomamos una determinada decisión.

Tenemos 2 alternativas: montar una empresa o invertir en acciones.

Después de 2 años, la empresa que hemos montado nos ha generado 10.000 de beneficio y las acciones, han generado 20.000.

El coste de oportunidad de elegir montar la empresa, con respecto a invertir en esas acciones ha sido de 10.000 (lo que hemos dejado de ganar)

BIENES, SERVICIOS Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

son aquellos generados en las distintas actividades económicas con el fin de suplir una necesidad o un deseo

SON:

el bien: es algo material y tangible. Puede tocarse: en casa. En coche, zapatos, un vestido, un implante dental

el servicio: es un material, no se puede tocar: una clase de matemática, una obra de teatro, un diagnóstico médico, un

actividad económica: es el junto de acciones realizadas por una unidad económica con el propósito de producir o proporcionar bienes y servicios que se incrementan por dinero u otros bienes o servicios.

CONCEPTO

es una ciencia social que estudia la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios producidos por una sociedad, para satisfacer sus necesidades

ESCASEZ O NECESIDAD

- necesidad: le falta algo para hacer y quiere para vivir dignamente. Necesidades de diferentes tipos como personales, económicas que cuando lo tenemos no satisface
- escasez: insuficiencia de recursos para satisfacer nuestras necesidades y deseos. Recurso (dinero, tiempo) que hace falta

TIPOS

satisfacer el mayor número de necesidades según sus ingresos y sus preferencias principio de racionalidad de las familias

conseguir el mayor beneficio posible vendiendo más productos o haciendo a mayor precio. (Principio de racionalidad de las empresas)

ECONOMIA

AGENTES ECONOMICOS

puede ser cualquier persona fiscal o jurídica ejerciendo algún tipo de actividad económica

puede ser:

- un comprador
- un vendedor
- Un productor de bienes y servicios

umentar el bienestar de los ciudadanos buscando más eficiencia, equidad y estabilidad.



PROBLEMAS ECONÓMICOS FUNDAMENTALES DE TODA LA SOCIEDAD

- el desequilibrio entre la producción.
- la distribución y el consumo genera diversos fenómenos que afectan a la economía.
 - el desempleo.
 - La escasez
- la sobre producción
- La devaluación la inflación
- los daños al medio ambiente

FUNCION BASICA

FAMILIAS

consumen bienes y servicios. Prestan los factores productivos a las empresas

RECURSOS PRODUCTIVOS

Son aquellos recursos que se necesitan para generar bien es que son aptos para su consumo y por ende, destinados al mercado

EMPRESAS

producen bienes y servicios. Pagan a las familias a cambio de los factores productivos

MAPA

CONCEPTUAL

SON

Tierra: conjunto de recursos naturales que pueden ser utilizados en el proceso productivo

renovables

no renovables

permanente

Trabajo: se refiere al esfuerzo laboral

capital: cualquier cosa que se utilice para hacer algo mas

capacidad de empresarial: se refiere a la habilidad para organizar los otros tres recursos y generar valor

ESTADO

regular toda la actividad económica

