

Nombre de alumno:
Citlally Alejandra Morales Rubio.

Nombre del trabajo:
mapa conceptual

Materia: economía

Grado: 6to cuatrimestre .

Grupo: "A" bachillerato.R.H.

MAPA CONCEPTUAL

Introducción a la economía

1.1

Concepto economía

La palabra economía proviene del griego oikonomos, que significa "el que administra una casa".
La economía es una ciencia social que surge ante el hecho de que es imposible adquirir todo lo que se desea, ya que hay limitaciones de ingresos que en ocasiones son tan severas que no es posible para algunos grupos sociales cubrir sus necesidades básicas que "son aquellas que permiten a las personas vivir de manera individual y colectiva en una sociedad y no morir por no satisfacerlas"

1.2

La escasez o necesidad

Los individuos tratan de cubrir inicialmente aquellas necesidades que son biológicas o primitivas, esto es, las relacionadas con la alimentación, la vivienda y el vestido. De igual manera, los individuos necesitan proveerse de ciertos servicios como los de asistencia médica, educación, transporte, etc.
Las personas deben elegir porque los recursos son escasos, insuficientes en relación a las necesidades a satisfacer. Las personas deben elegir porque los recursos son escasos, insuficientes en relación a las necesidades a satisfacer.

1.3

Recursos productivos

Los factores o recursos productivos (inputs) son los recursos empleados por las empresas o unidades económicas de producción para producir bienes y servicios. Los inputs se combinan en orden a obtener los productos.
un factor productivo:
- La tierra (o recursos naturales): todo lo que aporta la naturaleza al proceso productivo.
- El trabajo: el tiempo y las capacidades intelectuales dedicadas a las actividades productivas.
- El capital: los bienes duraderos no dedicados al consumo sino a producir otros bienes.

1.4

Bienes, servicios y actividad económica

El ser humano, mediante el uso de recursos escasos produce bienes y servicios (actividad económica) para satisfacer sus necesidades.
Actividad económica: producción de bienes y servicios que tiene como fin satisfacer las necesidades humanas.
Tipos de bienes y servicios:
-Bienes libres. -- Bienes de consumo.
-Bienes intermedios. -Bienes públicos.



Tipo	Características	Ejemplos
Bienes de consumo	Se consumen para el bienestar, no se usan para la producción de otros bienes.	Comida, ropa, entretenimiento.
Bienes intermedios	Se usan para producir otros bienes, pero no son el producto final.	Materia prima y herramientas para producir otros bienes, gasolina, etc.
Bienes de capital	Se usan para producir otros bienes, pero no son el producto final.	Maquinaria, edificios, computadoras, etc.
Bienes purificadores	Participan en una actividad económica, pero no son el producto final.	Agua purificada, etc.
Bienes públicos	Participan en una actividad económica, pero no son el producto final.	Carreteras, parques, etc.
Bienes gratuitos	No tienen costo para el consumidor, pero sí para el productor.	El aire, el agua, etc.

Introducción a la economía

1.5

Problemas económicos fundamentales de toda sociedad

El hecho de que los factores productivos estén disponibles en cantidades limitadas y que las necesidades humanas sean prácticamente ilimitadas plantea la inevitabilidad de la elección. La necesidad de elegir se evidencia al considerar los tres problemas fundamentales a los que toda sociedad debe dar respuesta.



1.6

El coste de oportunidad

El economista considera que el costo de realizar cualquier actividad consiste en la actividad alternativa más valiosa que se sacrifica. El primer paso que deberá hacer es una lista de sus costos explícitos: el alquiler de las computadoras, los diversos permisos para que el negocio funcione, el mobiliario, los insumos para preparar el café, salario de un empleado y muchos otros. Los contadores, por ejemplo, considerarían que el costo total de operar el café Internet sería la suma de los costos explícitos mencionados.

COSTE DE OPORTUNIDAD



Es el coste de la alternativa a la que renunciamos cuando tomamos una determinada decisión.



Tenemos 2 alternativas: montar una empresa o invertir en acciones.



Después de 2 años, la empresa que hemos montado nos ha generado 10.000 de beneficio y las acciones, han generado 20.000.



El coste de oportunidad de elegir montar la empresa, con respecto a invertir en esas acciones ha sido de 10.000 (lo que hemos dejado de ganar).

1.7

Agentes económicos

Los agentes económicos son los protagonistas y responsables de la actividad económica. Se clasifican en consumidores (hogares, familias o economías domésticas), empresas y sector público (estado o gobierno). El papel del Estado La intervención estatal es determinante para el funcionamiento de la sociedad. En los países desarrollados influye mucho en la vida de las personas cómo recaude dinero y en qué lo gaste.

AGENTE ECONÓMICO	FUNCIÓN BÁSICA	OBJETIVOS
FAMILIAS 	Consumen bienes y servicios. Prestan los factores productivos a las empresas.	Satisfacer el mayor número de necesidades según sus ingresos y sus preferencias. (Principio de racionalidad de las familias).
EMPRESAS 	Producen bienes y servicios. Pagan a las familias a cambio de los factores productivos.	Conseguir el mayor beneficio posible vendiendo más productos o haciéndolo a mayor precio. (Principio de racionalidad de las empresas).
S. PÚBLICO 	Regulan toda la actividad económica.	Aumentar el bienestar de los ciudadanos buscando más eficiencia, equidad y estabilidad.