



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno:

Citlally Alejandra Morales Rubio.

Nombre del profesor:

Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

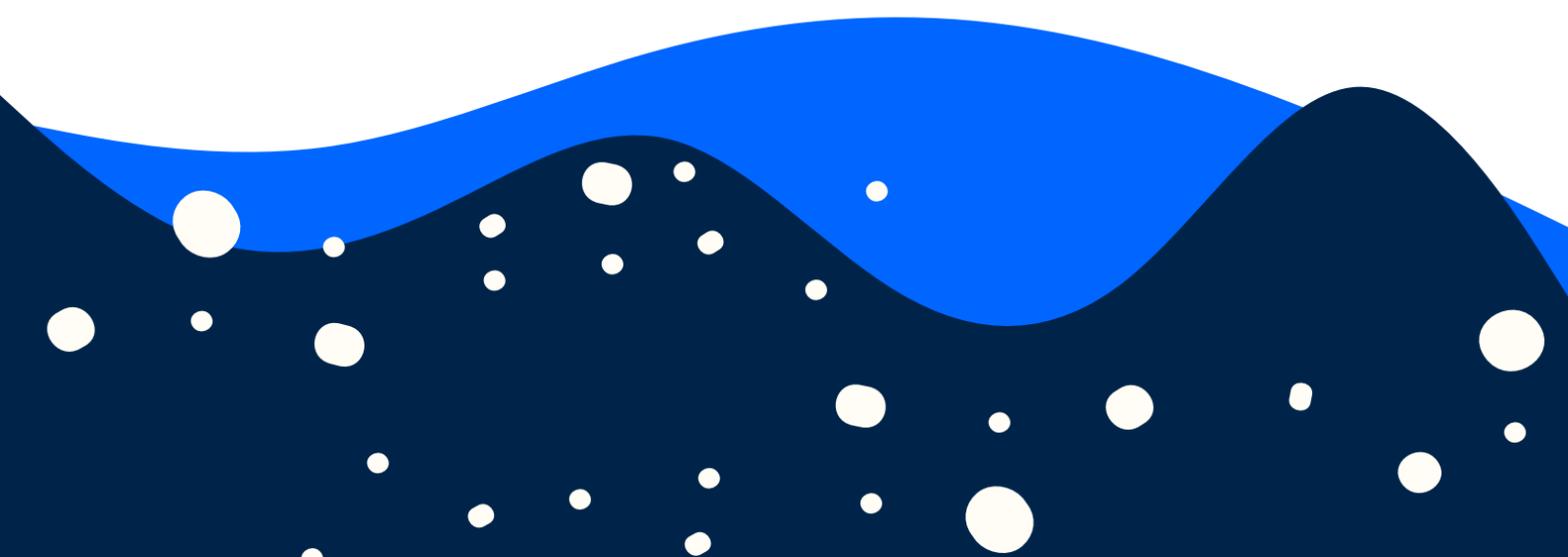
Nombre del trabajo:

Super nota

Materia: Submodulo 1 y 2

Grado: 6to cuatrimestre .

Grupo: "A" bachillerato.R.H.



OFERTA, DEMANDA Y MERCADO

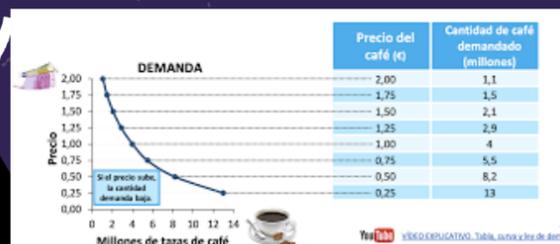
3.4 LA DEMANDA

LAS CANTIDADES DEMANDADAS DE UN BIEN QUE LOS CONSUMIDORES DESEEN Y PUEDAN COMPRAR LAS DENOMINAMOS DEMANDA DE DICHO BIEN.

DEMANDAR SIGNIFICA ESTAR DISPUESTO A COMPRAR, MIENTRAS QUE COMPRAR ES EFECTUAR REALMENTE LA ADQUISICIÓN. LA DEMANDA REFLEJA UNA INTENCIÓN, MIENTRAS QUE LA COMPRA CONSTITUYE UNA ACCIÓN.

LA TABLA Y LA CURVA DE DEMANDA

HAY UNA SERIE DE FACTORES DETERMINANTES DE LAS CANTIDADES QUE LOS CONSUMIDORES DESEAN ADQUIRIR DE CADA BIEN POR UNIDAD DE TIEMPO, TALES COMO LAS PREFERENCIAS, LA RENTA O INGRESO EN ESE PERÍODO, LOS PRECIOS DE LOS DEMÁS BIENES Y, SOBRE TODO, EL PRECIO DEL PROPIO BIEN EN CUESTIÓN. EN LA NOTA COMPLEMENTARIA 2.1 SE RECOGEN LAS TABLAS DE DEMANDA DE DISCOS COMPACTOS DE DOS INDIVIDUOS CONCRETOS (MIGUEL Y VÍCTOR) Y LA TABLA DE DEMANDA DEL MERCADO DE DISCOS COMPACTOS, PARA EL CASO EN QUE EL MERCADO SÓLO LO FORMEN ESTOS DOS INDIVIDUOS.



3.5 LEY DE LA DEMANDA.

La ley de la demanda se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio.

La demanda de mercado es la suma de todas las demandas individuales de un determinado bien o servicio.

LA CURVA DE DEMANDA

Podemos representar gráficamente la tabla de demanda mediante una curva decreciente que relaciona la cantidad demandada de un bien con el precio de dicho bien.



3.6 LA OFERTA

El lado de la oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos. Ofrecer es tener la intención o estar dispuesto a vender, mientras que vender es hacerlo realmente. La oferta recoge las intenciones de venta de los productores. Las tablas de oferta individuales de las dos empresas que integran nuestro supersimplificado mercado de discos compactos, así como la tabla de oferta del mercado.

3.7 LA LEY DE LA OFERTA

EN BASE A LO SEÑALADO Y COMO SE DEDUCE DE LA TABLA DE OFERTA, CUANTO MAYOR ES EL PRECIO DE LOS BIENES Y SERVICIOS MAYORES SON LOS DESEOS DE VENTA DE ÉSTOS.

ESTA RELACIÓN DIRECTA ENTRE PRECIO Y CANTIDAD OFRECIDA SE FUNDAMENTA EN EL SUPUESTO DE QUE LOS BIENES Y SERVICIOS SON PRODUCIDOS POR EMPRESAS CON EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DE OBTENER BENEFICIOS. LA LEY DE LA OFERTA EXPRESA LA RELACIÓN DIRECTA QUE EXISTE ENTRE EL PRECIO Y LA CANTIDAD OFRECIDA: AL AUMENTAR EL PRECIO SE INCREMENTA LA CANTIDAD OFRECIDA.

