



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno:
Citlally Alejandra Morales Rubio.

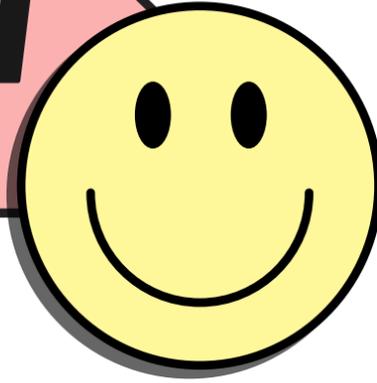
Nombre del profesor:
Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Nombre del trabajo:
Super nota
Materia: Submodulo 1 y 2

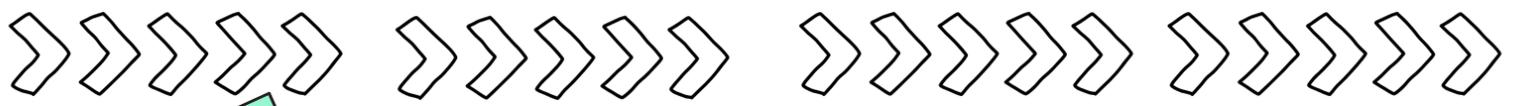
Grado: 6to cuatrimestre.

Grupo: "A" bachillerato.R.H.

GLOBALIZACIÓN



y empresa



4.1 LA EMPRESA

La empresa tiene como función básica transformar los factores de producción para convertirlos en bienes y servicios aptos para el consumo o para la inversión. Las empresas pueden explotar las ventajas de la producción en masa o a gran escala, reunir los recursos financieros necesarios y organizar y gestionar todas las actividades precisas para llevar a cabo la producción y distribución de bienes y servicios.

De hecho, la mayor parte de la actividad económica en las economías de mercado avanzadas se lleva a cabo en el seno de empresas privadas.

4.4 LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

Cualquiera que sea el producto o servicio que la empresa tiene que llevar a cabo, el empresario tiene que tomar diariamente múltiples decisiones sobre su actividad productiva. La actividad fundamental que realiza toda empresa es la producción que consiste en la utilización de los factores productivos y de los inputs intermedios para obtener bienes y servicios. Los factores productivos serán los recursos naturales, los trabajadores, y las dotaciones de capital físico utilizadas (edificios, equipos, instalaciones, etc.). La función de producción: el corto y el largo plazo Dada una cantidad fija de factores, la cantidad de producto u output que se puede obtener depende del estado de la tecnología.



4.11 LA GLOBALIZACIÓN

Esta establece una clara conexión entre la globalización y el creciente protagonismo de las nuevas tecnología.

LOS ELEMENTOS CLAVES DE LA GLOBALIZACIÓN SON:

interdependencia creciente, aumento de las transacciones internacionales y de los flujos internacionales de capitales, y difusión acelerada de la tecnología una reducción en los costes de transporte y en las barreras al comercio internacional, factores claves de cara a la reducción en los precios de las importaciones.

En segundo lugar, se puede detectar algún tipo de convergencia en bloques entre países tanto en términos de renta real per cápita como en los precios de los bienes.

En tercer lugar, también puede observarse, como un síntoma de la globalización de los mercados, que el aumento del ratio del comercio internacional respecto al PIB, definido como el porcentaje de la suma de las exportaciones más las importaciones respecto al PIB, ha venido aumentando. Por último, cabe señalar que en fechas recientes la globalización ha estado asociada a una rápida difusión de la alta tecnología.

CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN

- El tiempo se acelera.
- La distancia muere.
- Muchos intermediarios se vuelven innecesarios.
- Las estructuras empresariales se transforman de pirámides a redes.
- Aumenta la volatilidad de los mercados financieros.
- Mejora la información y el conocimiento.

en un contexto de globalización, liberalización y creciente competencia.



gracias por
aguantarnos toda la
prepa lo quiero
mucho panchito