



**Nombre del alumno: Carlos Andrés  
Mendoza Gómez**

**Nombre del profesor: Reynaldo  
Francisco Gallegos**

**UNIDAD III**

**Materia: Economía**

**Nombre del trabajo: Super nota**

**Grado: Sexto Cuatrimestre**

**Grupo: Recursos humanos**

# OFERTA DEMANDA Y MERCADO

## 3.4 DEMANDA



La demanda representa a los compradores en un mercado. La demanda es una descripción de todas las cantidades de un bien o servicio que un comprador estaría dispuesto a comprar a todos los diferentes precios.

## 3.5 LEY DE LA DEMANDA

En primer lugar, la Ley de la Demanda establece que, en un mercado determinado, la cantidad demandada es inversamente proporcional al precio del bien. Mientras mayor sea el precio del bien, evidentemente menos dispuestos se encontrarán los consumidores a adquirirlo



## 3.6 OFERTA



La oferta puede ser definida como la cantidad de bienes y/o servicios que las distintas organizaciones, empresas o personas tienen la capacidad y deseo de vender en el mercado, en un determinado lapso tiempo y espacio, en un particular valor pecuniario, con el fin de satisfacer deseos y/o necesidades

## 3.7 LEY DE LA OFERTA

La ley de la oferta declara que un precio más alto conduce a un aumento de la oferta, y un precio menor, a una disminución de la oferta. Las curvas y tablas de oferta son herramientas que se usan para resumir la relación entre oferta y precio.

