

UDS

Mi Universidad

**Nombre del Docente: Andres Alejandro Reyes
Molina**

Nombre del trabajo: Super Nota

Nombre del Alumno: Jair Rodas Garcia

Control

Según Henri Fayol, el control en una empresa consiste en que todo se efectúe de acuerdo al plan que ha sido adoptado, a las ordenes dadas y a los principios establecidos. Su objeto es señalar los errores a fin de que sean rectificadas y prevenir de que ocurran nuevamente.



Crea una Microempresa

1. **Primero, identifica a tu público objetivo:** ¿Quiénes son tus clientes ideales? ¿Qué les gusta de la cerveza artesanal? ¿Qué les motiva a comprar? Una vez que tengas una idea clara de tu público objetivo, podrás diseñar campañas publicitarias y promociones específicas para atraerlos.
2. **Segundo, establece tus objetivos:** ¿Cuáles son tus metas para tu negocio? ¿Quieres aumentar tus ventas en un 20%? ¿Quieres expandir tu marca a otras ciudades de España? Sea cual sea tu objetivo, asegúrate de que sea medible y alcanzable.
3. **Tercero, utiliza las redes sociales para promocionarte:** Las redes sociales son una herramienta poderosa para llegar a tu público objetivo. Crea una página de Facebook y Instagram para tu negocio y publica contenido interesante y relevante para tu audiencia. Por ejemplo, puedes publicar fotos de tus cervezas artesanales, videos de cómo se hacen y ofrecer promociones especiales a través de tus redes sociales.
4. **Cuarto, colabora con otros negocios locales:** Trabaja con otros negocios locales para organizar eventos o promociones conjuntas. Por ejemplo, podrías organizar un evento de degustación de cervezas artesanales en un restaurante local, o promocionar tu cerveza en un bar cercano.

Plan de Negocios

Un proyecto de negocio se trata del proceso para elaborar un plan al presentar ideas visionarias en un escrito. La finalidad de un plan de negocio es proyectar una idea con el fin de instaurar los parámetros necesarios para llevar a cabo el emprendimiento.