



Nombre de alumno: **José Manuel Martínez Valdez**

Nombre del profesor: **Andrés Alejandro Reyes**

Actividad de Plataforma 2

Ciencia, Tecnología, Sociedad y Valores II

Tercer Cuatrimestre

Recursos Humanos

Comitán de Domínguez, Chiapas.

Junio de 2023

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Son todos los recursos, canales o instrumentos que se utilizan para la difusión a determinada población sobre un suceso, hecho o acontecimiento que haya sucedido, ya sea que esté sucediendo o se tenga pronosticado para que suceda.

Medios de transmisión: audiovisuales, radiofónicos, impresos y digitales

- Prensa
- Internet
- Radio
- Revistas
- Películas
- Televisión
- Redes Sociales

La educación y la comunicación son dos elementos que van de la mano. La forma en cómo influyen los medios de comunicación en la educación, se ha dado de manera espontánea y casi sin darnos cuenta. Además, los medios de comunicación de una forma adecuada, son un elemento propulsor del conocimiento y el aprendizaje.

¿Cómo influyen en la educación?

- Mantienen informados a los estudiantes.
- El acceso a la información es más rápida.
- Excelente herramienta educativa.

- Teléfonos móviles
- Tabletas
- Pc
- Laptos
- Televisión
- Redes sociales

Garantiza la rápida y eficaz asimilación del conocimiento

Ventajas

- Fácil acceso y costo mínimo.
- Variación de herramientas para el desarrollo de habilidades
- En cualquier momento y lugar, se puede manejar la información
- Aprendizaje constante y compartido
- Recursos informativos infinitos y en diferentes presentaciones de estudio.
- Favorece el análisis crítico y la comparación.
- Autodidacta

Desventajas

- Información no correcta, o a interpretación del autor.
- Incitación a consumo de diferentes drogas
- Promoción de violencia
- Distracción y pérdida de tiempo
- Copiar y pegar, no analizan y no quieren leer.

I N T E R N E T

Nos proporciona una comunicación multimodal e interactiva en cualquier momento y libre de límites espaciales.

Sociedad de individuos asertivos y con libertad cultural al margen de las barreras impuestas por rígidas organizaciones sociales.

Autonomía

Cuanto más autónoma es la persona, más utiliza la web, y cuanto más utiliza la web, más autónoma es.

Nuevos tipos de sociabilidad

Redes sociales: permiten crear un perfil público o semi público, articular una lista de otros usuarios, se comparte conexión, se navega en la lista de conexión dentro del mismo sistema.

Actividad en Internet

Búsqueda de amigos
Comercio
Cultura
Educación
Activismo político
Aplicaciones médicas

Sociabilidad

No se trata únicamente de amistad o comunicación interpersonal, sino de hacer cosas con otras personas, de compartir, de actuar en colaboración, lo mismo que en una sociedad.

Sociedad egocentrica

Proceso de individualización, declive de la comunidad (espacio, trabajo, familia)

Sociedad Red: sociedad construida en torno a redes personales y corporativas operadas por redes digitales que se comunican a través de internet.

Interacción entre el paradigma tecnológico emergente basado en la revolución digital y determinados cambios socioculturales.

Nuevas formas de organización de la actividad económica, política y la vida social.

Transformación del espacio, de la actividad laboral, económica, cultural y comunicaciones.

Individualización

Búsqueda de personas afines
Interacción virtual
Interacción real
Ciber espacio

