



**Materia: ciencia, tecnología, sociedad y
valores**

Alumna: Gloria Gordillo Herrera

**Professor: ANDRES ALEJANDRO
REYES MOLINA**

Unidad II

La condición de globalidad y cultura, El papel de la cultura en la globalización es de suma importancia, sin embargo, no se le ha dado el espacio que amerita. La cultura envuelve los símbolos de interacción y comprensión de la realidad que los seres humanos utilizan para la cotidianidad



El raíz de los avances y aplicaciones tecnológicas iniciados a partir de 1950 conocidas generalmente como revolución informática o para revolución industrial.

- **la acción de los medios de comunicación masiva**
- **la permanente visualización de la multiplicidad de imágenes y conceptos de otras culturas**
- **el reconocimiento extendido y difundido de otros idiomas, como en inglés, chino, y japonés**

La sociedad del siglo 21, es el denominado proceso, que sea definido como el ambiente de comunicación entre pendencia donde el trabajo, el capital, peritaje técnico, información y las culturas específicas pueden cambiarse.

La television en el Mexico de hoy Sin embargo, la televisión permanece aún hoy en día (con el gran desarrollo de internet) como un medio de comunicación mundialmente accesible y cuya importancia radica en el hecho de que permite conocer noticias, entretiene y utiliza lenguajes accesibles para miles de personas en todas partes.



Los periódicos y la radio son la segunda fuente de información. Dos de cada cinco mexicanos se enteran de los sucesos por estos medios. Sólo uno de cada diez hace uso de Internet para informarse. De acuerdo con los estudios de PARAMETRIA, la televisión aparece como el medio de mayor confianza entre los mexicanos.

La influencia de los medios de comunicación ha sido un factor determinante en el desarrollo de las sociedades modernas, al grado de que, desde la perspectiva de algunos autores, éstos podrían ser considerados el cuarto poder. México no es la excepción.



Son una fuente de aprendizaje para ellos, pues a través de estos medios aprenden contenidos, adquieren cultura, comportamientos y hábitos, convirtiéndose en definitiva en agentes que influyen en su proceso de aprendizaje y socialización



El mundo de internet: internet y las nuevas interacciones sociales. Internet se manifiesta como un espacio de interacción social, en el que las relaciones personales han tenido lugar en una gran mayoría de usuarios. Estas relaciones se muestran, en algunos aspectos, de forma diferente a las que tienen lugar cara a cara.

