



Manne Fernández Solís

ACTIVIDAD 2 CIENCIA, TECNOLOGIA, SOCIEDAD Y VALORES 2

ANDRÉS ALEJANDRO REYES

TERCER CUATRIMESTRE

BACHILLERATO EN RECURSOS HUMANOS

INTERNET Y SUS INTERACCIONES SOCIALES

¿COMO INFLUYEN?

La comunicación facilita el progreso y desarrollo del ser humano y es parte esencial de su naturaleza. La comunicación con el entorno social y escolar influye en la formación del concepto que el estudiante tiene de sí mismo. Y ese autoconcepto afectará su rendimiento escolar

PARA QUE NOS SÍRVETE?

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc

IMPACTO DEL INTERNET EN LA SOCIEDAD

Internet ha cambiado el comercio, la educación, el gobierno, la salud e incluso la forma de relacionarnos afectivamente; podría decirse que está siendo uno de los instrumentos principales de cambio social en la actualidad. Es especialmente importante cómo ha afectado a la propia comunicación social

CUAL ES EL PROPÓSITO?

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc

MEDIOS DE COMUNICACION Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACION

LA TECNOLOGIA MANTIENE MÁS UNIDA A LA SOCIEDAD?

La tecnología bien aplicada nos ayuda, por ejemplo: a organizarnos mejor, a aprender cosas nuevas, a llevar registro de nuestras metas y avances personales o a acortar distancias con amistades o familiares

MEDIOS DE COMUNICACION

TV
Internet
Radio
Prensa
Cine

¿QUÉ ES LA TECNOLOGÍA COMO ELEMENTO DE LA SOCIEDAD?

Se considera tecnología social a todo producto, método, proceso o técnica, creado para solucionar algún tipo de problema social y que atiende a los requisitos de simplicidad, bajo costo, fácil aplicabilidad (y replicabilidad) e impacto social comprobado