

Realiza El Proceso De Admisión De Empleo

¿Qué Es El Reclutamiento?

Es hacer de personas extrañas a la empresa, candidatos a ocupar un puesto dentro de ella.

Fases Del Reclutamiento

- 1ª Fase Requisición de Empleado
- 2ª Fase Análisis de las Fuentes del Reclutamiento
- 3ª Fase Elección de los Medios de Reclutamiento
- 4ª Fase Elección del Contenido del Reclutamiento

Análisis De Mercados Laborales

La oferta interna se compone de los empleados actuales, quienes son susceptibles de ser promovidos, transferidos, o en algunos casos pueden reclasificarse para llenar las vacantes de otros puestos.

La oferta externa incluye a las personas que ofrecen sus servicios en el mercado local, nacional o internacional.

Identificación de Talento

El proceso de identificación del talento se inicia con la búsqueda de candidatos y termina cuando se reciben las solicitudes de empleo, y permite obtener solicitantes de trabajo, de los cuales se seleccionará a los nuevos empleados.

El reclutador inicia su labor identificando las vacantes que existen en la compañía, mediante la planeación de los recursos humanos o (en la mayoría de los casos) a petición específica de los jefes de departamento.

Los desafíos y las condiciones que con más frecuencia enfrentan los reclutadores son los siguientes:

- Planes estratégicos y de capital humano
- Condiciones del entorno
- Políticas corporativas
- Hábitos y tradiciones en el reclutamiento
- Requisitos del puesto
- Costos
- Incentivos

Canales de reclutamiento interno

Programas de promoción de vacantes
Los departamentos de recursos humanos participan en el proceso de promover y transferir al personal de la compañía mediante programas de promoción de vacantes, por medio de los cuales se informa a los empleados qué vacantes existen, cuáles son los requisitos para llenarlas, y se invita a quienes cumplan con los requisitos a que soliciten el puesto.