

MÓDULO CUATRIMESTRE 3

RECLUTAMIENTO

1- Requisición de empleado: Doc con la inf. Sobre la vacante a cubrir

3- Elección de los medios de reclutamiento medios utilizados para avisar a los candidatos

2- Análisis de fuentes: analizar donde localizar o encontrar a los candidatos adecuados

4- Elección del candidato de reclutamiento seleccionar la inf que será transmitida a los candidatos sobre la vacante

ANÁLISIS DE MERCADOS LABORALES

Identificar nuevos empleados depende del mercado de trabajo, pero también de la habilidad de captar talentos de los especialistas de capital humano

OFERTAS

OFERTA INTERNA

Se compone de los empleados actuales quienes son deductibles de ser promovido, transferidos o en algunos casos pueden reclasificares

OFERTA EXTERNA

Incluye a las personas que ofrecen su servicios en el mercado local, nacional e internacional

CANALES DE RECLUTAMIENTO

Canales de reclutamiento interno

Programas de promoción de vacantes

Retención de empleados

Canales de reclutamiento externo

Cuando un empleado clave renuncia

- Planes estratégicos y de capital humano
- condiciones del entorno
- políticas corporativas
- hábitos tradicionales en el reclutamiento
- requisitos del puesto
- costos