



Nombre del Alumno: Vanessa Citlalli Morales Coutiño
Nombre del tema: Realiza El Proceso De Admisión De Empleo
Parcial: 1
Nombre de la Materia: Súbmodulo
Nombre del profesor: Reynaldo
Nombre de la Licenciatura: Recursos humanos
Cuatrimestre: tercero

¿QUÉ ES EL RECLUTAMIENTO?

es

Hacer de dos personas extrañas a la empresa, candidatos a ocupar un puesto dentro de ella

FASES

Requisición de Empleado

este

Contiene toda la información sobre la vacante a cubrir

Análisis de las Fuentes del Reclutamiento

significa

Analizar dónde localizar o encontrar a los candidatos adecuados.

fuentes

INTERNAS
EXTERNAS

Elección de los Medios de Reclutamiento

Son los

medios utilizados para informar a los probables candidatos sobre la vacante existente en la empresa.

como

*Archivo de candidatos
*Anuncios

Elección del Contenido del Reclutamiento

Consiste en

seleccionar la información que será transmitida a los candidatos sobre la vacante.

proporciona

Organización laboral, puesto, habilidades y experiencia, necesarias y deseables, remuneración y oportunidades, condiciones y solicitudes

ANÁLISIS DE MERCADOS LABORALES

Se basa en el

éxito en la tarea de identificar nuevos empleados depende del mercado de trabajo, pero también de la habilidad de captar talentos de los especialistas de capital humano.

existen

Dos tipos de suministros de personal

oferta interna

se compone

de los empleados actuales, quienes son susceptibles de ser promovidos, transferidos, o en algunos casos pueden reclasificarse para llenar las vacantes de otros puestos.

oferta externa

incluye

a las personas que ofrecen sus servicios en el mercado local, nacional o internacional.

IDENTIFICACIÓN DE TALENTOS

es el

proceso de identificación del talento se inicia con la búsqueda de candidatos y termina cuando se reciben las solicitudes de empleo

permite

obtener solicitantes de trabajo, de los cuales se seleccionará a los nuevos empleados.

DESAFÍOS DEL RECLUTAMIENTO DE CAPITAL HUMANO

estos son los

Desafíos y condiciones que con más frecuencia se encuentran los reclutadores

Planes estratégicos y de
capital humano

Condiciones del entorno

Políticas corporativas

Hábitos y tradiciones en el
reclutamiento

Requisitos del puesto

Costos

Incentivos