



PSICOMETRIA

MAPA CONCEPTUAL: DE LOS APARTADOS 1.4, 1.5, 1.8



MARIA DEL ROSARIO JUAREZ
LIC. PSICOLOGIA

DIFERENCIA ENTRE LAS PRUEBAS PROYECTIVAS Y PSICOMETRICAS

PRUEBAS PSICOMETRICAS: Las pruebas o test psicométricos son una medida objetiva y tipificada de una medida objetiva y tipificada de una muestra de conducta. Fundamentalmente nos permiten hacer descripciones y comparaciones de unas personas con otra y también de uno misma persona en diferentes momentos de su vida: este tipo de exámenes psicométricos deben saber utilizarse y sus mediciones son bastantes correctas si se utilizan bien.

Las pruebas psicométricas son las encargadas de medir cualidades psíquicas del individuo las hay de varios tipos:
* medición de inteligencia (que tanto cotejan edad mental y edad cronológica). * Rasgos de personalidad (como tiendes a reaccionar) * Factores de personalidad (cotidianamente como te comportas).

LAS PRUEBAS PROYECTIVAS: Las técnicas proyectivas son “unos instrumentos considerados como especialmente sensibles para revelar aspectos inconscientes de la conducta, ya que permiten provocar una amplia variedad de respuestas subjetivas

Son altamente multidimensionales y evocan respuestas y datos del sujeto, inusualmente ricos con un mínimo conocimiento del objetivo del test, por parte de este. Se suelen separar las técnicas proyectivas de las técnicas psicométricas, considerando que las primeras intentan esencialmente comprender en tanto que las segundas se ocupan de medir y evaluar.

CONSIDERACIONES ÉTICAS DEL USO DE PRUEBAS PSICOMÉTRICAS. La ética es un concepto íntimamente relacionado con la moral se refiere especialmente a los principios y normas que rigen la conducta de los profesionales de una especialidad, en nuestro caso, referida a psicólogos y extendida a extendida a estudiantes universitarios y técnicos medios en psicología. La ética incluye, además de principios intrínsecos de la profesión otros aspectos como son el trato en las relaciones con el paciente y familiares u otras personas que demandan de nuestro servicio, el trato edecuado solo puede lograrse a través de personas altamente motivadas que sienten su trabajo como una auténtica vocacion

CONFIABILIDAD Y VALIDEZ

CONFIABILIDAD: La confiabilidad puede entenderse como la exactitud o precisión de la puntuaciones permite que estas se mantengan constantes en diferentes circunstancias.

En la medida en que controlemos las fuentes de error de una medición, más se acercará la puntuación verdadera (teórica). Los cambios reales en el atributo medido no son fuentes de alta de confiabilidad, mientras que todo cambio debido a factores externos que se presenta en forma no sistemática afecta la confiabilidad de las puntuaciones.

VALIDEZ: Es un aspecto esencial de la medición psicológica y se relaciona con la investigación del significado teórico de las puntuaciones obtenidas por medio de un test. Las puntuaciones evidencian propiedades de validez cuando se verifica que el test realmente mide el constructo que pretende medir justificando adecuadamente las diferencias realizadas en función de sus resultados.

VALIDEZ DE CONSTRUCTO: El constructo viene a ser un concepto hipotético que forma parte de las teorías que intentan explicar la conducta humana: inteligencia, creatividad, dependencia de campo, etc. La validez del constructo es la obtención de evidencias que apoyan que las conductas observadas en un test son (algunos) indicadores del constructo. Este tipo de validez responde a la pregunta: ¿cómo se puede explicar psicológicamente la puntuación de un test?

VALIDEZ DE CRITERIO: Validez predictiva (evidencia externa) ¿predicen las puntuaciones del test un rendimiento o conducta futura? Un uso común de los tests es predecir la conducta futura, utilizamos el test para ayudarnos a tomar alguna decisión práctica (selección, clasificación, etc). En cada una de estas situaciones, cuanto mayor es la exactitud de predicción del resultado (es decir del criterio externo) tanto más útil será la prueba.

VALIDEZ DE CONTENIDO: ¿Los ítems que constituyen el test son realmente una muestra representativa del dominio de contenido o dominio conductual que nos interesa? Es conveniente precisar que un dominio o campo conductuales es una agrupación hipotética de todos los reactivos posibles que cubren un área psicológica particular. La validez de contenido consiste en determinar lo adecuado del muestreo de reactivos del universo de reactivos posibles: en este sentido es una medida de lo adecuado del muestreo.