



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre De Alumno:  
**Rosa María Ruíz Solís**

Nombre Del Profesor:  
**Luis Ángel Flores Herrera**

Nombre Del Trabajo:  
**Sociedad en el contexto actual**  
**Cultura en el contexto actual**

Materia:  
**Problemas Socioeconómicos**

Grado:  
**3°. Cuatrimestre**

Grupo:  
**Ejecutivo**

# LA SOCIEDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

## Contexto actual

En el contexto actual, la sociedad se enfrenta a una serie de desafíos y cambios significativos.

Algunos de los aspectos más relevantes:

**Tecnología:** La sociedad está cada vez más conectada a través de internet y las redes sociales.

**Desigualdad:** La brecha entre los más ricos y los más pobres.

**Migración:** El aumento de los flujos migratorios ha generado tensiones en muchas sociedades.

**Salud y bienestar:** La pandemia de COVID-19, el acceso a la atención médica, los efectos psicológicos y sociales de la pandemia, así como las medidas de prevención y control, son temas cruciales en la sociedad actual.



## Forma de vida



La forma de vida actual está marcada por una serie de cambios significativos. El avance de la tecnología y la globalización han llevado a una mayor conexión e interdependencia entre las personas de diferentes partes del mundo. Esto ha generado una mayor diversidad y una mezcla de culturas, y ha permitido el intercambio de ideas y conocimientos de manera más rápida y eficiente.

## Flujo de personas

El flujo constante de personas es otro factor relevante en la sociedad actual.

Las migraciones, tanto internas como internacionales, han llevado a una mezcla de culturas y tradiciones, así como a un enriquecimiento y diversificación de la sociedad.

Además, el turismo y los viajes se han vuelto más accesibles, lo que ha aumentado la interacción y el intercambio cultural entre las personas.



## SOCIEDAD Y MERCADO

La sociedad actual también está marcada por la importancia del mercado y la economía de mercado. El poder adquisitivo y el consumo son considerados indicadores clave de desarrollo y bienestar. Esto ha llevado a una proliferación de productos y servicios, así como a una rápida evolución y obsolescencia de los mismos.

## Influencias de masas

Como los medios de comunicación y la publicidad, tienen un impacto significativo en la sociedad actual. Estas influencias pueden ser positivas, al promover la equidad de género, la tolerancia y la diversidad, pero también pueden ser negativas, al fomentar el consumismo desmedido, la idealización de la imagen corporal y la violencia.



# CULTURA EN EL CONTEXTO ACTUAL

## Contexto actual

La cultura en el contexto actual está influenciada por diversos factores. La influencia de la globalización que ha llevado a la difusión de ideas, tendencias y productos culturales a nivel mundial, la tecnología que ha transformado la forma en que nos comunicamos, la Identidad cultural en contraposición a la globalización, muchas comunidades y grupos busca preservar y promover su identidad cultural, conciencia ecológica, la preocupación por el medio ambiente ha influido en la cultura actual, promoviendo formas de vida más sostenibles y el consumo responsable. Se promueve la participación ciudadana y la defensa de los derechos humanos. Estos son solo algunos ejemplos de cómo la cultura se ve influenciada por el contexto actual. Es importante destacar que la cultura es dinámica y está en constante evolución, por lo que estos aspectos pueden cambiar con el tiempo.



## Dinamismo

Las culturas no son estáticas ni inmutables, están en constante transformación y adaptación a los cambios sociales, tecnológicos y económicos. Es importante destacar que el dinamismo también implica la preservación y valoración de las expresiones culturales tradicionales.

## Tabúes

Es importante tener en cuenta que los tabúes varían entre culturas y sociedades, y lo que puede ser considerado tabú en una cultura, puede no serlo en otra. Existen algunos tabúes que se pueden considerar comunes en la cultura actual: Sexualidad, Condiciones de salud mental, Dinero, Religión, Política, etc.



## Forma de vida

la forma de vida en la cultura actual se caracteriza por la influencia de la tecnología, el individualismo, la diversidad cultural y la preocupación por la sostenibilidad.

## Identidad cultural

En la cultura actual, la identidad cultural se refiere a cómo las personas se identifican y expresan su pertenencia a un grupo cultural específico. Esta identidad cultural puede estar basada en factores como la etnia, la religión, la nacionalidad, el género, la orientación sexual, entre otros.

## Religión

La religión sigue siendo una parte importante de la cultura actual, muchos aspectos de la cultura actual están influenciados por la religión, ya sea de manera directa o indirecta. Esto puede manifestarse en la literatura, el arte, la música y el cine, donde temas religiosos y espirituales se exploran y representan. Además, las tradiciones y costumbres religiosas todavía juegan un papel importante en la vida de muchas personas, especialmente durante eventos familiares y festividades.





## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Antología UDS

<https://agoradelpensamiento.com/2018/08/01/analisis-de-nuestra-sociedad-actual/>

<https://teoriaonline.com/teoria-sociedad-masas/>

<https://www.cinconoticias.com/cultura-actual/>