

NOMBRE DEL ALUMNO
ROSA MARÍA RUIZ SOLIS

NOMBRE DEL PROFESOR
L.A. INGRID PAOLA
DOMÍNGUEZ DE LEÓN

NOMBRE DEL TRABAJO
TAMAÑO Y CICLO DE
VIDA DE LAS
ORGANIZACIONES



MATERIA
ESTRUCTURAS
ORGANIZACIONALES

GRADO
TERCER CUATRIMESTRE

GRUPO
EJECUTIVO

TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

Se determina por la cantidad de trabajadores, el número de clientes y la capacidad financiera.
Las organizaciones pueden ser clasificadas en diferentes tamaños: Grandes, Medianas, Pequeñas y Microemprendimientos

PARÁMETROS PARA MEDIR EL TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

En este sentido, se señalan cuatro indicadores del tamaño de la organización, los cuales son aplicables y conceptualmente independientes:

- 1) La capacidad física –incluye equipos e instalaciones– y la cantidad de actividades vinculadas con los procesos productivos
- 2) la complejidad de sus entradas y salidas, o los insumos o productos de la organización
- 3) los recursos disponibles –capacidad financiera– y activos netos
- 4) el número de trabajadores.

CICLO DE VIDA DE LA ORGANIZACIÓN

Las organizaciones nacen, envejecen y, con el tiempo, mueren. por consiguiente pasan etapas de desarrollo del ciclo de vida:

1. Etapla emprendedora: Cuando una organización nace.
2. Etapla de colectividad:
Si el liderazgo en situaciones de crisis es resuelto
3. Etapla de formalización: Implica el establecimiento y la utilización de reglas, procedimientos y sistemas de control.
4. Etapla de elaboración: los gerentes desarrollan capacidades para enfrentarse a los problemas y trabajar juntos.

TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES DURANTE EL CICLO DE VIDA

A lo largo de las 4 etapas del ciclo de vida, tienen lugar cambios en la estructura, los sistemas de control, la innovación y las metas.
Las características organizacionales asociadas con cada etapa: Emprendedora, Colectividad, Formalización, Elaboración.

BUROCRACIA Y CONTROL DE LAS ORGANIZACIONES

La burocracia es un modo de organización que tiene como función establecer un orden, a través de la división del trabajo y de una estricta cadena de mando en la que se ejerce un control jerárquico

ESTRATEGIAS DE CONTROL ORGANIZACIONAL

William Ouchi sugirió tres estrategias de control que las organizaciones podían adoptar:
Control burocrático: Es el uso de reglas, políticas, jerarquías de autoridad, documentación escrita, estandarización y otros mecanismos burocráticos para estandarizar el comportamiento y evaluar el desempeño.
Control de mercado: Ocurre cuando la competencia de precios se utiliza para evaluar los resultados y laproductividad de una organización o de sus principales departamentos y divisiones.
Control de clan: Es el uso de características sociales, valores compartidos, compromiso, tradiciones y creencias, para controlar el comportamiento.