

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

SUPER NOTA: UNIDAD I,... 1.1, 1.2,1.3, 1.6

TEORIAS A LAS ORGANIZACIONES.

MARIA DEL ROSARIO JUAREZ SALAZAR

3er. CUATRIMESTRE

LIC. PSICOLOGIA



INTRODUCCION A LAS ORGANIZACIONES:

La teoría organizacional proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa, como Lehman Brother, puede morir y una empresa como Bank of AMERICA puede surgir de la noche a la mañana como un gigante en la industria.

La teoría organizacional ayuda explicar que sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.

DESAFIOS ACTUALES:

La globalización, la competencia intensa, ética y responsabilidad, velocidad y capacidad de respuesta, el lugar de trabajo digital, diversidad.

DESAFIOS ACTUALES:

La globalización, la competencia intensa, ética y responsabilidad, velocidad y capacidad de respuesta, el lugar de trabajo digital, diversidad.

¿ QUE ES UNA ORGANIZACIÓN?

Puede ser atendida como el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos, o como una entidad económico-social (empresa) integrada por individuos y recursos (monetarios, tecnológicos, materiales, etc.) que genera beneficios para la sociedad y en la cual se basa el desarrollo de una nación.

Se pueden identificar como un grupo de individuos que poseen objetivos comunes, (por ejemplo iglesias, familia, gobierno, escuelas, ejercito). Asimismo , es un sistema social integrado por personas y grupos de trabajo que responden a una determinada escritura-dentro de un contexto al que controlan parcialmente desarrollan actividades y aplican recursos encaminados a ciertos valores comunes.

ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACIÓN

Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos: grupo humano, recursos, fines y objetivos por alcanzar.

Estos se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización: la división del trabajo, el proceso de dirección, la posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.

Los elementos mencionados interactúan entre si en una red que constituye un sistema es decir, un conjunto de relaciones en un marco pertinente para lograr propósitos determinados.

ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa. Estos factores que constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa y en definitiva condicionan el desarrollo de la relación de intercambio.

MICROAMBIENTE

INSTITUCIONES COMERCIALES:

El análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio. Pero también hay otras instituciones que participan de forma indirecta, bien sea facilitando y promoviendo el desarrollo de la actividad comercial, bien proporcionando información y protección al consumidor, o bien velando por el cumplimiento de las normas de la actividad comercial. (**PROVEEDORES**).

LA COMPETENCIA

El estudio de la estructura competitiva, es decir, de las participaciones de mercado que mantienen las empresas que concurren en él, se considera importante por el efecto que pueda tener una posición de liderazgo en la rentabilidad de las ventas.

Se ha llegado a determinar una serie de principios básicos sobre la competencia, considerados como universales, puesto que son aplicables a cualquier situación competitiva.

MACROAMBIENTE

Se han analizado los elementos que constituyen el microentorno de la relación de intercambio entre la empresa y el mercado. Por el contrario, los factores del macroentorno no guardan una relación causa-efecto con la actividad comercial.

ENTORNO DEMOGRAFICO

La tasa de natalidad no para de disminuir , mientras que la esperanza de vida, como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades, se prolonga continuamente. Esto lleva a un menor crecimiento de la población y a un inversión en la pirámide poblacional con un mayor numero de adultos mayores y menor, en cambio de jóvenes.

ENTORNO ECONOMICO

El análisis del entorno económico contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas: ingreso nacional, tipo de interés, inflación, desempleo, tipo de cambio, balanza de pagos y carga fiscal.

ENTORNO CULTURAL Y SOCIAL

Los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas. El ritmo de estos cambios en México se ha acelerado a partir del inicio de la década de los noventa, durante el periodo llamado SALINISMO y se han visto favorecidos por la inmersión de México en los mercados mundiales por medio de los tratados de libre comercio y además acuerdo de cooperación económica que el país ha firmado en las últimas décadas.

ENTORNO TECNOLOGICO

Los avances e innovaciones en los campos de la electrónica y la computación han revolucionado los procesos de producción, las comunicaciones y la transmisión y tratamiento de la información.

Hoy en día el internet se ha expandido considerablemente ha modificado mucho de los esquemas de interacción con el consumidor y ha originado innumerables cambios en el campo de la mercadotecnia

EL MEDIO AMBIENTE

El medio ambiente adquirido un importancia creciente en los últimos años, no solo por la defensa realizada por los movimientos ecologistas y por los partidos VERDES en algunos países , especialmente en la Unión Europea,