



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Carolina García Abarca

Nombre del tema: Unidad 3 Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones.

Parcial: Segundo.

Nombre de la Materia: Estructuras organizacionales.

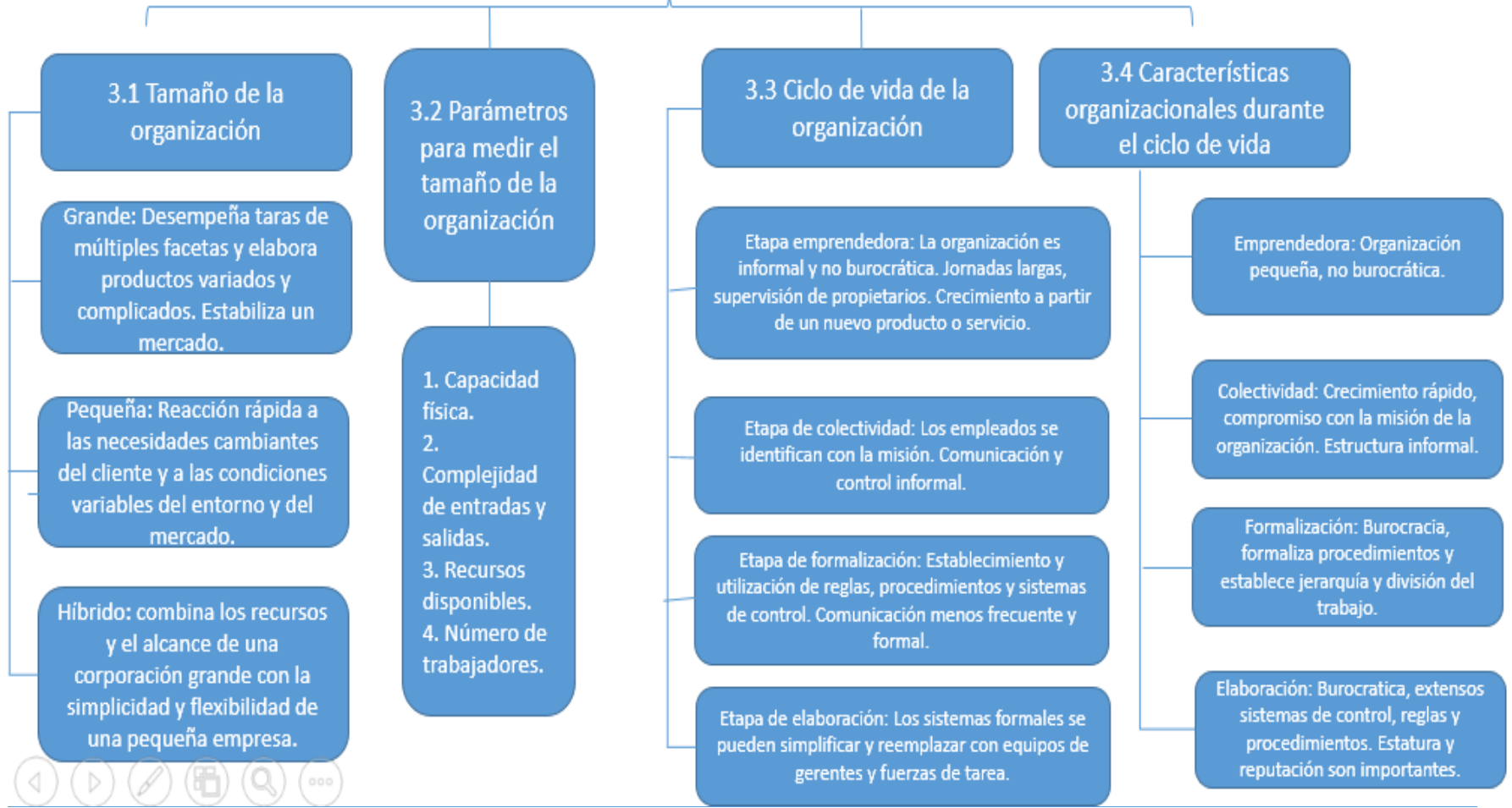
Nombre del profesor: Ingrid Paola Domínguez de León.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Psicología.

Cuatrimestre: Tercero.



Unidad 3 Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones



3.6 Estrategias de control organizacional

3.5 Burocracia y control de las organizaciones

Burocrático

Autoridad racional-legal

Control de mercado

Control de clan

Burocracia: Especialización, formalización y estandarización.

Uso de reglas, políticas, jerarquías de autoridad, documentación escrita, estandarización del comportamiento y evaluar el desempeño.

Se basa en la creencia de los empleados en la legalidad de las reglas y su derecho para acceder a posiciones de autoridad para dar órdenes.

La competencia de precios se utiliza para evaluar los resultados y la productividad de una organización o de sus principales departamentos y divisiones.

Uso de características sociales para controlar el comportamiento.

Autoridad tradicional: Creencia en tradiciones y la legitimidad de la posición de las personas que ejercen al autoridad basándose en esas tradiciones.

Autoridad carismática: Devoción al carácter ejemplar o al heroísmo de una persona y al orden definido por la misma.



CONCLUSIÓN.

Para poder sacar adelante ya sea como colaboradores o como líderes de una organización o empresa es importante entender como es que ésta se estructura; esto dependerá, directamente de su tamaño, una vez que se conoce los alcances y limitaciones de una empresa por su magnitud se puede llegar a comprender ciertos procedimientos internos que son necesarios no solo para la eficacia en los servicios y/o productos que oferta la empresa si no también en el manejo recurso humano con el que cuenta la empresa.

Es importante mantener las reglas, políticas y jerarquías de autoridad para poder evaluar el desempeño de los colaboradores con el fin de perseguir los objetivos y fomentar el compromiso con la misión de la organización para su rápido crecimiento.