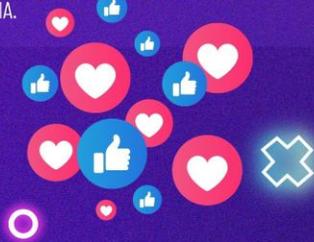


# IMPACTO DE UN INFLUENCER EN LA SOCIEDAD

PARA ENTENDER A TRANSFONDO NUESTRO TEMA PRIMERO DEBEMOS CONOCER QUE ES UN INFLUENCER Y UN INFLUENCER ES UNA PERSONA ACTIVA EN REDES SOCIALES QUE, POR SU ESTILO DE VIDA, VALORES O CREENCIAS, TIENE UN PESO DIRECTO EN UN CIERTO NÚMERO DE SEGUIDORES Y USUARIOS. LOS INFLUENCERS PUEDEN EXPRESAR OPINIONES DE DIFERENTES TEMAS QUE SE HAN CONVERTIDO EN EMBAJADORES DE MUCHAS MARCAS Y ABANDERADOS DEL MARKETING DE LA INFLUENCIA.

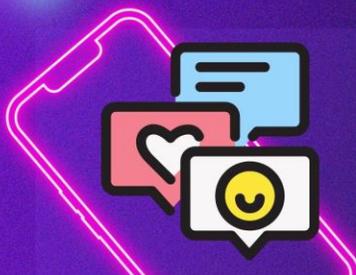


EL IMPACTO DE ESTAS PERSONAS SUELE SER MUY POTENTE PORQUE COMPARTEN MUCHAS SIMILITUDES CON SUS SEGUIDORES Y SON, EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE, ACCESIBLES, PUESTO QUE ESTÁN EN CONTACTO DIRECTO CON SUS FOLLOWERS (SEGUIDORES).

POR ESTA RAZÓN, CADA VEZ ES MÁS HABITUAL CONTAR CON LA IDENTIFICACIÓN DE ESTOS LÍDERES DE OPINIÓN NATURALES EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNDO ENTERO.

LOS "INFLUENCERS" TIENEN UN IMPACTO SIGNIFICATIVO EN NUESTRA SOCIEDAD, TANTO POSITIVO COMO NEGATIVO. EN TÉRMINOS NEGATIVOS, ALGUNOS DE LOS IMPACTOS QUE SE HAN OBSERVADO INCLUYEN:

**FOMENTO DE ESTEREOTIPOS DE BELLEZA:** LOS INFLUENCERS A MENUDO PROMUEVEN ESTÁNDARES POCO REALISTAS DE BELLEZA, LO QUE PUEDE LLEVAR A UNA MAYOR PRESIÓN SOCIAL PARA CUMPLIR CON ESTOS ESTÁNDARES. ESTO PUEDE SER ESPECIALMENTE PROBLEMÁTICO PARA LOS JÓVENES Y ADOLESCENTES QUE ESTÁN EN UNA ETAPA DE DESARROLLO DE SU AUTOESTIMA.



COMO CONCLUSION PODEMOS DECIR QUE MIENTRAS QUE LOS INFLUENCERS TIENEN LA CAPACIDAD DE DIFUNDIR MENSAJES POSITIVOS Y PROMOVER CAMBIOS POSITIVOS EN LA SOCIEDAD, TAMBIÉN TIENEN LA CAPACIDAD DE INFLUIR NEGATIVAMENTE EN LA FORMA EN QUE LAS PERSONAS PIENSAN Y ACTÚAN. ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA ESTOS IMPACTOS NEGATIVOS Y SER CRÍTICOS CON LA INFORMACIÓN QUE RECIBIMOS DE LAS REDES SOCIALES.