

**Nombre de alumno: Yazmin Alejandra  
Vázquez López**

**Nombre del profesor: Yaneth Del Roció  
Espinosa**

**Nombre del trabajo: Supernota**

**Materia: Evaluación De Proyecto De Inversión**

**Grado: 9 cuatrimestre**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: A”**

## Características de un proyecto

Cuentan con un propósito, tienen objetivos y metas y persiguen un resultado, Se ajustan a un plazo de tiempo limitado. Además, están sujetos a un seguimiento y control para garantizar su resultado.



Se entiende por demanda a la cantidad de productos (bienes y servicios) que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio determinado con la finalidad de satisfacer una necesidad específica.

## Estudio de la demanda



## ESTUDIO DE LA OFERTA

Cantidad de productos que los diversos fabricantes, productores o prestadores de servicios ponen en los mercados a disposición de los consumidores para satisfacer sus necesidades.



# Estrategias

IDENTIFICACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS (PROYECTOS) DE INVERSIÓN QUE SE ADAPTAN A LA ESTRATEGIA DEFINIDA POR LA EMPRESA.



El estudio de proyectos se lleva a cabo en una sucesión de etapas, en cada una de las cuales se reduce el grado de riesgo o incertidumbre.

## Estructuración



Proceso de división de consumidores en grupos menores, basándonos en las necesidades o características que tengan en común

## Segmentación del mercado



## ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Conjunto de acciones que son necesarias para llevar a cabo una inversión, la cual se realiza con un objetivo previamente establecido



## Método de elaboración y evaluación de proyectos

Estudio previo de las ventajas y desventajas asociadas a su implementación, la refundida con que se realice



## Características del producto

Un producto también puede ser una mercancía, un servicio, una idea o una combinación de los tres

