



**Nombre de alumno: Xóchitl Elena
Vázquez Flores**

Nombre del profesor:

**C.P. Yaneth del Rocío Espinosa
Espinosa**

Nombre del trabajo:

Super Nota “unidad III”

**Materia: Evaluación de proyectos de
inversión**

Grado: 9no Cuatrimestre

Grupo: LCF26SD0120-B

ESTUDIO FINANCIERO

OBJETIVOS

DETECTAR LOS RECURSOS ECONOMICOS PARA PODER LLEVAR A CABO UN PROYECTO. GRACIAS A ESTE ANALISIS

SE CALCULA TAMBIEN EL COSTO TOTAL DEL PROCESO DE PRODUCCION, ASI COMO LOS INGRESOS QUE SE ESTIMAN RECIBIR EN CADA UNA DE LAS ETAPAS DEL PROYECTO

PRESUPUESTOS

DE VENTAS

FACTORES QUE MARCAN LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA OBTENCION DEL PRESUPUESTO

DE AJUSTE

AQUELLOS DE CAUSA FORTUITA O DE FUERZA MAYOR, ACCIDENTALES, NO CONSUEUDINARIOS QUE INFLUYEN EN LA PREDETERMINACION DE LA VENTA

DE EFECTO PERJUDICIAL

DE EFECTO SALUDABLE

CAMBIO DE MATERIAL, DE PRODUCTOS, DE PRESENTACION, REDISEÑOS, ETC.

CAMBIO DE PRODUCCION, ADAPTACIONES DE PROGRAMAS DE PRODUCCION, MEJORANDO LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA.

CAMBIO DE MERCADOS, TENIENDO COMO FINALIDAD EL ESTUDIO DE LA VARIACION DE LA MODA, DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA, EL DESPLAZAMIENTO DE INDUSTRIAS

CAMBIOS EN LOS METODOS DE VENTA, SE LOGRAN MEJORANDO LOS PRECIOS, LOS SERVICIOS, LA PUBLICIDAD O APLICANDO MEJORES SISTEMAS DE DISTRIBUCION

DE CAMBIO

AQUELLAS MODIFICACIONES QUE VAN A EFECTUARSE Y QUE DESDE LUEGO INFLUIRAN EN LAS VENTAS

CORRIENTES DE CRECIMIENTO

SE REFIEREN A LA SUPERACION EN LAS VENTAS, TOMANDO EN CUENTA EL DESARROLLO O LA EXPANSION EFECTUADOS POR LA PROPIA INDUSTRIA

DE FUERZAS ECONOMICAS GENERALES

SERIE DE FACTORES EXTERNOS QUE INFLUYEN EN LAS VENTAS

PARA DETERMINARSE SE DEBEN OBTENER DATOS PROPORCIONADOS POR INSTITUCIONES DE CREDITO, DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES Y ORGANISMOS PARTICULARES

DE INFLUENCIAS ADMINISTRATIVAS

DE CARACTER INTERNO, SE REFIERE A LAS DECISIONES QUE DEBEN TOMAR LOS DIRIGENTES DE LA EMPRESA PARA ELABORAR EL PRESUPUESTO DE VENTAS

SE BASA EN LOS FACTORES ESPECIFICOS DE VENTAS Y LAS FUERZAS ECONOMICAS GENERALES

PUEDEN CAMBIAR LA NATURALEZA O TIPO DE PRODUCTO, ESTUDIAR NUEVAS POLITICAS DE MERCADOS, PUBLICIDAD, PRODUCCION O PRECIOS

DE PRODUCCION

ESTIMACION TANTO EN VOLUMEN COMO EN COSTOS DE PRODUCCION DE LAS UNIDADES QUE SE VAN A PROCURAR DURANTE UN EJERCICIO DETERMINADO

RESPONDE A LAS PREGUNTAS

¿QUE DEBERA PRODUCIRSE?

¿CUANTO DEBERA PRODUCIRSE?

¿QUE CANTIDAD DEBERA PRODUCIRSE?

¿EN QUE FORMA DEBERA PRODUCIRSE?

COSTOS

REPRESENTAN TODAS LAS EROGACIONES REALIZADAS DESDE LA ADQUISICION DE LA MATERIA PRIMA HASTA SU TRANSFORMACION EN ARTICULOS FINALES PARA EL CONSUMO

GASTOS DIRECTOS

INCLUYEN LA MATERIA PRIMA, MATERIALES Y LA MANO DE OBRA DIRECTA

GASTOS INDIRECTOS

DEMAS GASTOS EN QUE SE INCURRE PARA REALIZAR EL PROCESO DE PRODUCCION

GASTOS

PRESUPUESTOS DE GASTOS DE ADMINISTRACION

SE INCLUYEN SUELDOS DE DIRECTIVOS, EJECUTIVOS, AUXILIARES Y EMPLEADOS, ASI COMO LAS PRESTACIONES SOCIALES, LOS GASTOS DE OFICINA Y DE REPRESENTACION PARA LA PROMOCION DE LA EMPRESA

PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTA

SALARIOS Y COMISIONES DE VENDEDORES, INCLUYEN PRESTACIONES Y OTROS GASTOS SOCIALES

SUELDOS DE GERENTE DE VENTAS Y DE LAS SECRETARIAS

GASTOS DE REPRESENTACION Y VIATICOS PAGADOS A VENDEDORES

GASTOS DE LOS VEHICULOS UTILIZADOS PARA REALIZAR VENTAS Y TRANSPORTE DE LOS PRODUCTOS

GASTOS DE PROMOCION COMO PUBLICIDAD, LETREROS, VOLANTES Y TODO AQUELLO QUE PERMITA LA PROMOCION DE LOS PRODUCTOS

UTILES DE OFICIA Y PAPELERIA USADOS EN LA OFICINA PERO QUE ESTAN RELACIONADOS CON LAS ACTIVIDADES DE VENTA

Bibliografía básica y complementaria

GARCIA Mendoza, Alberto. Evaluación de proyectos de inversión. Ed. McGraw-Hill Interamericana, México, 2004.

TORRES, Joaquín. Evaluación de proyectos de inversión. Ed. Pearson: México.

BACA Urbina, Gabriel. Evaluación de proyectos. Ed. McGraw-Hill Interamericana, México, 1997.

EROSSA Martín, Victoria Eugenia, Proyectos de inversión en Ingeniería (su metodología), Ed. Noriega Limusa, México, 1991.

FISHER, Laura y Alma NAVARRO. Introducción a la investigación de mercados. Ed. Interamericana, México, 1985.

GALLARDO Cervantes Juan, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Ed. McGraw-Hill, México, 1998.

Econlink (16 de Oct de 2009). "Evaluación de Proyectos de Inversión". [en línea]

Dirección URL: <https://www.econlink.com.ar/proyectos-de-inversion>(Consultado el 15 de Mar de 2019)

Lledó, P. (Marzo 2003). Análisis de sensibilidad. MásConsulting