



**Nombre de alumno: Xóchitl Elena  
Vázquez Flores**

**Nombre del profesor:**

**C.P Iván Alexis Rivas**

**Nombre del trabajo: Cuadro  
Sinóptico**

**Materia: Administración de  
Instituciones Financieras**

**Grado: 9no Cuatrimestre**

**Grupo: LCF26SD0120-B**

# ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

## QUE SON LAS INSTITUCIONES DE CRÉDITO

- ORGANIZACIÓN PÚBLICA O PRIVADA QUE SE ENCARGA DE OTORGAR PRÉSTAMOS A TERCEROS, SU ACTIVIDAD CONSISTE EN ADMINISTRAR EL EXCEDENTE DE DINERO DE UN GRUPO DE PERSONAS PARA OFRECERLO A QUIENES NECESITEN FINANCIAMIENTO.
- INTERMEDIARIOS ENTRE PRESTAMISTAS Y PRESTATARIOS
- EJEMPLOS:
  - LOS BANCOS
  - CAJAS DE AHORRO Y CRÉDITO
  - ENTIDADES DE DINERO ELECTRÓNICO

## PARA QUÉ SIRVEN LOS BANCOS

- TRANSACCIONES BANCARIAS — SON MOVIMIENTOS QUE SE REALIZAN EN LO QUE LLAMAMOS BANCA EN LINEA, DONDE SE PUEDEN REALIZAR PAGOS DE COMPRAS, TRASPASO ENTRE CUENTAS, Y DONDE LAS EMPRESAS O PERSONAS CON ACTIVIDADES ECONÓMICAS REALIZAN PAGOS A SUS PROVEEDORES Y TAMBIÉN SE RECIBEN PAGOS DE SUS CLIENTES.
- RESGUARDO DE DINERO Y VALORES — COMO MEDIO PARA TENER "SEGURO" EL AHORRO DE CIERTO GRUPO DE PERSONAS, ALGUNOS BANCOS OFRECEN PROTECCIÓN DE VALORES
- PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS — PUEDEN REALIZAR PRÉSTAMOS TANTO A EMPRESAS QUE UTILIZAN COMO APALANCAMIENTO, ASÍ COMO TAMBIÉN A PERSONAS FÍSICAS, GRACIAS A ESTO EXISTE EL LLAMADO FLUJO DE EFECTIVO.
- INVERSIONES — UNA MANERA EN LA QUE LOS AHORRADORES PUEDEN GENERAR CIERTAS GANANCIAS LLAMADAS TAMBIÉN PREMIOS, QUE SE REFIERE A UNA TASA DE INTERÉS QUE EL BANCO OFRECE.
- SEGUROS — SE PUEDEN CONTRATAR SEGUROS DE VIDA, DE GASTOS MÉDICOS, EDUCACIÓN, PARA AUTOS O PARA EL HOGAR.

## INTERMEDIARIOS BURSÁTILES

- SU ACTIVIDAD CONSISTE EN PONER EN CONTACTO A LA OFERTA Y LA DEMANDA EN BOLSA DE VALORES,
- REGULADO POR LA COMISIÓN NACIONAL BANCARIA DE VALORES.

## MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

- ESTRATEGIA SOSTENIBLE — SE BASA EN ASEGURAR LAS NECESIDADES ACTUALES SIN PONER EN RIESGO LAS DEL FUTURO — ACTUANDO EN 3 DIMENSIONES
  - AUMENTO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO
  - AUMENTO DEL BIENESTAR SOCIAL
  - REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE RECURSOS Y LA CONTAMINACIÓN
- SE FUNDAMENTA EN
  - PROPUESTA DE VALOR CON UN PRODUCTO SOSTENIBLE Y DE BAJO IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL
  - RELACIÓN CON LOS CLIENTES MEDIANTE UN MARKETING RESPONSABLE
  - SOCIOS CLAVE, GARANTIZANDO UN SUMINISTRO RESPONSABLE QUE MEJORA LAS RELACIONES ENTRE LA EMPRESA Y EL TRABAJADOR, LO QUE DA RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE LOS STAKEHOLDERS, FOMENTANDO LA INNOVACIÓN
  - ACTIVIDADES CLAVE: COMUNICACIÓN EFICAZ, MEJORA EN PRÁCTICAS DE CONTRATACIÓN
- QUÉ SON LOS NEGOCIOS SOSTENIBLES — SON NEGOCIOS DONDE SE MANTIENEN UN EQUILIBRIO ENTRE LOS ASPECTOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES. BUSCAN GENERAR IMPACTO POSITIVO EN EL MEDIOAMBIENTE ASÍ COMO TAMBIÉN MANTENERSE DENTRO DE LA ÉTICA GENERANDO BENEFICIO PARA LA SOCIEDAD Y QUE POR SUPUESTO SON RENTABLES.

## BOLSA MEXICANA DE VALORES

- QUÉ ES — ENTIDAD FINANCIERA QUE OPERA POR CONCESIÓN DE LA DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO CON APEGO A LA LEY DEL MERCADO DE VALORES
- ES EL FORO DONDE SE LLEVAN A CABO LAS OPERACIONES DEL MERCADO DE VALORES EN MÉXICO
- FACILITAR DICHAS TRANSACCIONES CON VALORES Y PROCURAR EL DESARROLLO DEL MERCADO
- ESTABLECER LOS LOCALES, INSTALACIONES Y MECANISMOS QUE FACILITEN LAS RELACIONES Y OPERACIONES ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE VALORES
- FUNCIONES
  - PROPORCIONAR, MANTENER A DISPOSICIÓN DEL PÚBLICO Y HACER PUBLICACIONES SOBRE LA INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES INSCRITOS EN LA BOLSA MEXICANA Y LOS LISTADOS EN EL SISTEMA INTERNACIONAL DE COTIZACIONES DE LA PROPIA BOLSA, SOBRE SUS EMISORES Y LAS OPERACIONES QUE EN ELLA REALICEN
  - LAS EMPRESAS QUE REQUIEREN RECURSOS PARA FINANCIAR SU OPERACIÓN O PROYECTOS DE EXPANSIÓN, PUEDEN OBTENERLO A TRAVÉS DEL MERCADO BURSÁTIL, MEDIANTE LA EMISIÓN DE VALORES ( ACCIONES, OBLIGACIONES, PAPEL COMERCIAL, ETC) QUE SON PUESTOS A DISPOSICIÓN DE LOS INVERSIONISTAS EN LA BOLSA DE VALORES.

## MERCADO DE VALORES

- QUÉ ES — ES EL ESPACIO EN EL QUE LAS EMPRESAS O GOBIERNOS COLOCAN INSTRUMENTOS DE DEUDA O CAPITAL CON EL FIN DE FINANCIARSE DE FORMA SEGURA, RENTABLE Y A CUALQUIER PLAZO. POSTERIORMENTE ESTOS INSTRUMENTOS SE CAMBIAN ENTRE MÁS INVERSIONISTAS CON EL FIN DE CONTINUAR GENERANDO VALOR.
- EN EL MERCADO DE VALORES SE PUEDEN OBTENER RENDIMIENTOS DE DOS FORMAS
  - AL SUBIR EL PRECIO DE LAS ACCIONES
  - CUANDO LA EMPRESA PAGA DIVIDENDOS ( QUE SON UNA PARTE PROPORCIONAL DE LAS UTILIDADES DE UNA EMPRESA)

# INNOVACIÓN

Derivada del verbo latino “innovare” que significa renovar, en esencia, éste término nos lleva al significado de mejorar o reemplazar algo, ya sea en un proceso, un producto o un servicio.

## INNOVACION DE NEGOCIO

Lo podemos llamar como el acto de introducir algo nuevo en una empresa, lo que bien puede ser un nuevo producto, una estrategia de mercado, un nuevo método, un cambio en los procesos, etc. Todo ello, encaminado un solo fin, que es el de revitalizar la empresa y promover un nuevo valor o crecimiento. También consiste en que los líderes de las empresas presenten o escuchen de sus colaboradores ideas creativas, para que luego utilicen la planificación y la toma de decisiones para implementar los cambios necesarios.

## INNOVACION DE PRODUCTO

En cada empresa hay momentos en que surgen competidores nuevos o en que los existentes logran generar cierta tensión en el mercado, esto conlleva a la empresa que podemos decir de cierta forma “afectada” a tomar medidas para poder competir. Por esto es tan necesaria la innovación. Tratándose del producto, se refiere a la mejora de un producto existente, o a la introducción de uno completamente nuevo, lo que debería crear un alto impacto dentro del mercado. Esto no es tan sencillo, ya que para muchas empresas significa una fuerte inversión y una apuesta al producto, sin embargo, es algo muy común ya que todo el tiempo vemos como las empresas lanzan productos al mercado, satisfaciendo así las necesidades de sus consumidores.

## INNOVACIÓN DE SERVICIO

Seguimos hablando sobre la supervivencia de las empresas en un mercado cada vez más competitivo, en este caso, se trata sobre la innovación en la experiencia del cliente, refiriéndose al proceso de mejorar el servicio brindado a las personas que compran un producto o servicio, en resumen, tener un cliente satisfecho es garantía de que seguirá comprando siempre y cuando se logre mantener dicha mejora.

## BIBLIOGRAFIA

- BBVA.* (s.f.). Obtenido de INTERMEDIARIOS BURSATILES: <https://www.bbva.es/diccionario-economico/i/intermediarios-bursatiles.html>
- BBVA .* (s.f.). Obtenido de PARA QUE SIRVEN LOS BANCOS: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/banca-digital/para-que-sirven-los-bancos.html>
- BECAS SANTANDER.* (s.f.). Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/innovacion-de-productos.html>
- CONDUSEF.* (s.f.). Obtenido de <https://www.condusef.gob.mx>
- CONSERVATION.ORG.* (s.f.). Obtenido de NEGOCIOS SOSTENIBLES: <https://www.conservation.org/peru/programas/negocios-sostenibles#:~:text=%C2%BFPeru%20qu%C3%A9%20son%20los%20negocios,sociedad%2C%20y%20son%20rentables%20econ%C3%B3micamente>
- DECUSING.MX.* (s.f.). Obtenido de FUTURO SOSTENIBLE : <https://www.docusign.mx/blog/empresa-sostenible#:~:text=Un%20modelo%20de%20negocio%20sostenible,concientizaci%C3%B3n%20en%20materia%20de%20sostenibilidad>
- EUROINNOVA.* (s.f.). Obtenido de QUE SON LAS INSTITUCIONES DE CREDITO: <https://www.euroinnova.mx/blog/que-son-las-instituciones-de-credito>
- GRUPO BMV.* (s.f.). Obtenido de <https://www.bmv.com.mx/es/grupo-bmv>
- SCRIBD.* (s.f.). Obtenido de <https://es.scribd.com/presentation/465250196/Intermediarios-bursatiles>
- TOULOUSELAUTREC.* (s.f.). Obtenido de <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/importancia-innovacion-negocios>