



Nombre de alumno: ALEKSANDRA PRZEKAZINSKA

Nombre del profesor: IVÁN ALEXIS RIVAS ALBORES

Nombre del trabajo: CUADRO SINÓPTICO

Materia: ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Grado: 9°

Grupo: LCF26SDC0120-B

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio de 2023

SISTEMA FINANCIERO MEXICANO



LA INNOVACIÓN

La innovación es encontrar la manera de hacer las cosas de forma diferente. Es esta capacidad de pensar de manera creativa y encontrar soluciones originales a problemas existentes o identificar oportunidades para crear de algo nuevo.

La innovación de negocio, la innovación de producto y la innovación de servicio son tres temas importantes en el ámbito empresarial que se centran en diferentes aspectos de la innovación.

La innovación de negocio se refiere a la creación de nuevos modelos de negocio o la manera de transformar los ya existentes en algo nuevo. Quizá implementando nuevas tecnologías o adoptando estrategias de mercado innovadoras. Hacer ese algo distinto y diferente que hará destacar el negocio, convirtiéndolo en algo único y diferente de toda la competencia, por lo menos al principio.

Innovación del producto, como su nombre lo indica se enfoca en la creación de un producto nuevo o mejora de los ya existentes. La innovación de producto implica el desarrollo de nuevas características, funcionalidades o diseños que satisfagan las necesidades de los clientes de manera innovadora. ¿Helado sabor mole? ¿Flores que nunca marchitan? El cielo es el límite.

Innovación de servicio se concentra en la mejora o creación de servicios ofrecidos por una empresa. Se trata de encontrar nuevas formas de entregar valor a los clientes a través de experiencias o soluciones mejoradas y originales. Como por ejemplo las apps de entrega de comida en línea. Con un par de clics la recibes en tu puerta. ¡Vaya innovación!

En resumen, la innovación es cuando las personas tienen ideas frescas y creativas para resolver problemas, mejorar productos o servicios, y hacer nuestra vida más fácil, emocionante y divertida. Es darle un toque mágico e ingenioso a las cosas que hacemos todos los días.

BIBLIOGRAFÍA

- Antología Institucional
- <https://sustentarse.com.mx/modelo-de-negocio-sostenible/>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Negocio_sustentable
- <https://www.bmv.com.mx/>
- <https://www.condusef.gob.mx/documentos/mxexterior/contenido-instituciones/mercado-valores-biva.pdf>
- <https://economipedia.com/>
- <https://www.estrategiasdeinversion.com/>
- <https://blog.monex.com.mx/mercados-financieros/lo-que-debes-saber-de-la-intermediacion-bursatil>
- <https://www.rankia.mx/>
- <https://www.uv.mx/personal/brmartinez/files/2011/09/Banca-Comercial-y-De-Desarrollo.ppt#:~:text=Las%20instituciones%20de%20cr%C3%A9dito%20o,expedir%20tarjetas%20de%20cr%C3%A9dito>
- https://www.bbva.mx/educacion-financiera/i/institucion_de_credito.html
- https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/018_ce/modulo4/contenidos/tema4.3.html