



**Nombre de alumno: Yazmin Alejandra
Vázquez López**

Nombre del profesor: Iván Alexis Rivas

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

**Materia: Administración De Instituciones
Financieras**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9° Cuatrimestre

Grupo: A

Administración de instituciones financieras

Que son las instituciones de crédito

Sociedades anónimas propiedad de particulares que realizan diversas funciones entre ellas recibir y retirar depósitos, préstamos y créditos expedir tarjetas de crédito

Tipos de entidades de crédito

- Bancos
- Caja de ahorro y crédito
- Entidades de dinero electrónico

Para que sirven los bancos

Su función principal es captar fondos, depósitos de personas que tienen dinero aglomerarlos y prestarlo a quien lo necesita

función

Transacciones bancarias, resguardo de dinero y valores, préstamos y créditos, inversiones, productos para empresas, seguros

Intermediarios bursátiles

Personas naturales o jurídicas que tienen como objeto exclusivo la realización de intermediación de valores

Agentes de bolsa

Están regulados por la Comisión del Mercado de Valores (SEC)

Modelo de negocio sostenible

Una propuesta de valor con un producto sostenible y de bajo impacto social y ambiental.

Función

- Medioambiental
- Social
- Económico

Bolsa mexicana de valores

Es el lugar físico donde se efectúan y registran las operaciones que hacen las casas de bolsa. Los inversionistas compran y venden acciones e instrumentos de deuda a través de intermediarios bursátiles, llamados casas de bolsa

asigna

Compensación y Liquidación es un fideicomiso de administración y pago. En los mercados de derivados listados o estandarizados

Mercado de valores

Mecanismo en el que concurren los ciudadanos y empresas para invertir en valores que le produzcan eventualmente una ganancia o para captar recursos financieros de aquellos que lo tienen disponible

Tipos de mercados

Acciones, hipotecas, letras de cambio y créditos en general.

Conclusión:

Innovación de negocio:

La innovación es un elemento estratégico y determinante para la competitividad de las empresas, la innovación va a depender de las capacidades que tengan las empresas en realizar inversiones para mejorar los resultados de la innovación del mismo modo, el número de capital humano especializado que forma parte de la empresa, determinan la propensión a obtener innovación de producto, proceso y patentes.

Innovación de producto:

Pudo observarse que durante el proceso de innovación, el emprendimiento innovador debe ser parte de la cultura organizacional de una empresa y permitir activar el potencial de las personas, las empresas pueden llegar a convertirse en actividades dinámicas, permanentes y de relativa baja complejidad, cuando existe una infraestructura tecnológica digital disponible, un capital humano capacitado y motivado y unas prácticas organizativas adecuadas y focalizadas en el mercado

Bibliografía:

(https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100143&view=article&catid=297&id=2186&lang=es-ES)

https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100143&view=article&catid=297&id=2186&lang=es-ES. (s.f.).