



**PASIÓN POR EDUCAR**

**Nombre del profesor: Iván Alexis Rivas  
Albores**

**Nombre del alumno: Blanca Nabora  
Gomez Velasco**

**Materia: Administración de instituciones  
financieras**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: Noveno cuatrimestre**

**Grupo: LCF26SDC0120-B**

# Instituciones de crédito

## Instituciones de créditos

Una entidad de crédito es una organización pública o privada dedicada a otorgar préstamos a terceros.

Algunos ejemplos son tipo de instituciones financieras son organismos auxiliares, las cajas de ahorro, la banca múltiple, las cooperativas, microfinancieras, entre otros.

## Bancos

Su función principal es captar fondos — depósitos— de gente con dinero, aglomerarlos y prestarlos a quienes los necesitan.

Es un intermediario entre los depositantes (quienes le prestan dinero) y los prestatarios (a quienes les presta dinero).

## Intermediarios bursátiles

Todas las instituciones y personas físicas o morales que **compran y venden activos financieros** que se pueden cotizar en la bolsa, como acciones o bonos.

Son la Bolsa de Valores, Casas de Bolsa, Instituciones bancarias, emisoras e inversionistas.

Se encuentran las **ofertas y demandas** sobre los valores en circulación.

El mercado ofrece a los inversionistas la posibilidad de invertir en las empresas a través de la compra de los activos o títulos en venta.

La entidad que está encargada de regular y volver más eficientes las operaciones dentro del mercado Bursátil, es la CNBV (Comisión Nacional Bancaria y de Valores).

Supervisa a todas aquellas entidades que constituyen el Sistema Financiero Mexicano.

**Modelo de negocio sostenible**

Son aquellas que incluyen en su estrategia el uso eficiente de los recursos naturales como un medio para alcanzar la productividad, de modo que les brinde la posibilidad de competir con otras compañías.

- Aumento del crecimiento económico;
- Aumento del bienestar social.
- Reducción del consumo de recursos y la contaminación.

**Un modelo de negocio sostenible se fundamenta en**

1. Una propuesta de valor con un producto sostenible y de bajo impacto social y ambiental
2. Relación con los clientes mediante un marketing
3. Socios clave
4. Actividades clave

1. Disminuye los costos de tu empresa.
2. Mejora la imagen de tu marca
3. Otorga una ventaja competitiva
4. Conectas con un público más consciente

**Bolsa mexicana de valores**

Es la entidad financiera autorizada para organizar y administrar el mercado de valores en México.

Los inversionistas pueden comprar instrumentos de deuda o acciones mediante intermediarios bursátiles, como las casas de bolsa.

La Bolsa Mexicana de Valores brinda a sus miembros, es decir, intermediarios o corredores mediante atención a los clientes (oferentes y demandantes)

Sus objetivos son fomentar el desarrollo y la expansión del mercado de valores, hacer más fáciles las operaciones en el mismo y mejorar su competitividad.

Las decisiones de precio se toman considerando como base unos precios conocidos y fijados en tiempo real, en un mecanismo totalmente

¿Qué es ?

Es el espacio físico o virtual de compra y venta de instrumentos financieros.

Las empresas ofrecen sus acciones para captar fondos y los inversionistas los compran y, a su vez, también los venden, generando un mercado dinámico y muy competitivo.

Tipos de productos en mercados financieros

**Acciones:** Las acciones son activos financieros que representan una parte del capital social de una empresa

**Bonos:** Estos son instrumentos de deuda parecidos a un pagaré, en el que le prestas dinero a otra persona y al término de un plazo determinado, la persona tiene que regresarte tu dinero más un rendimiento.

**Fondos de inversión:** son aquellos donde invierten su dinero de manera conjunta y esa canasta de recursos se invierte en una serie de instrumentos, como valores, inmuebles o divisas, con el fin de que estos generen rentabilidades.

**ETFs:** son herramientas de inversión en las cuales se intenta replicar un índice bursátil, invirtiendo en acciones de varias empresas a bajo costo.

¿Quiénes participan en el mercado?

- Emisores de instrumentos financieros
- Compradores de valores
- Intermediarios
- Reguladores y supervisores
- Organizaciones externas