



Nombre del Alumno: Martin De Jesús Aguilar Espinosa

Tema: Plan De Trabajo

Unidad: 4

Asignatura: Desarrollo Empresarial

Profesora: Ingrid Paola Domínguez De León

Licenciatura: Administración y Estrategia De Negocios

Actividad: Mapa Conceptual

Sexto Cuatrimestre

30 de julio de 2023

plan de trabajo

consiste en
asignar tiempos,
responsabilidades,
metas y recursos a
cada actividad de la
empresa.

beneficios

- 1.-Aclarar los objetivos.
- 2.-Permitir una evaluación actual de la empresa.
- 3.-Organizar de manera eficiente a los equipos e trabajo
- 4.-Medir el progreso de los proyectos.
- 5.-Identificar los problemas a tiempo.

es

Un documento que reúne la información necesaria para llevar a cabo un proyecto.

más frecuentes

- Plan de trabajo de empresa.
- Plan de trabajo de ventas.
- Plan de trabajo educativo.
- Plan de trabajo personal.
- Plan de trabajo para un proyecto.

PLANEACIÓN ESTRATEGICA

ES

Una idearectora que orienta la acción y decisiones cotidianas de los niveles directivos y administrativos

Trata

Sobre las decisiones de efectos derivados e invariables de la administración de una empresa.

ES

Una herramienta administrativa de dirección para sustentar las decisiones a largo plazo de las empresas.

-Establecer el sistema de distribución.

-Definir la publicidad de la empresa.

-Diseñar etiquetas, anuncios, logotipos y el eslogan.

MARKETING

-Análisis de la competencia.

SERIE DE ACTIVIDADES

-Desarrollar investigación de mercados.
-Plan de negocis.

-Estudio de mercado.

7

Acondicionar las instalaciones.

6

Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo.

5

Adquirir la tecnología necesaria.

4

Especificar los requerimientos de mano de obra.

PRODUCCIÓN.

Actividades a realizar

1

Diseñar el producto o servicio

2

Definir el proceso de producción.

3

Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.

ORGANIZACIÓN

DEPENDE

SIGNIFICA

SIRVE

*PLANEACIÓN.
-DIRECCIÓN.
-CONTROL*

*-PROCESO
ADMINISTRATIVO*

*ESTRUCTURAR E INTEGRARLOS
RECURSOS Y LOS ÓRGANOS
ENCARGADOS DE SU
ADMINISTRACIÓN,
RELACIONARLOS Y FIJARLES SUS
ATRIBUCIONES.*

*PARA AGRUPAR PERSONAS
Y ESTRUCTURAR TODOS
LOS RECURSOS
ORGANIZACIONALES.*

ASPECTOS LEGALES DE IMPLANTACIÓN Y OPERACIÓN.

persona física

el negocio recae
sobre la persona
del dueño.

sociedad anónima

Grupo de
personas físicas
o morales.

**sociedad de responsabilidad
limitada**

Constituida entre
socios, quienes solo
están obligados al pago
de sus aportaciones.

FINANZAS

SE RELACIONA
Con las transacciones y con la administración.

SU ESTUDIO
Se basa en la obtención y la administración del dinero para lograr sus respectivos objetivos.

SON
Una rama de la administración y de la economía que estudia el intercambio de capital entre individuos, empresas o estados.

VALOR AGREGADO

Es la contribución real de ésta al cumplimiento de la misión y de la resolución del problema.

VALOR AGREGADO DE LA ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA

VENTAJA COMPETITIVA

Es el conjunto de elementos singulares que diferencian a la empresa o institución de otras similares.

- Permite generar el orgullo de sus miembros.
- Da confianza.
- Genera el deseo, de terceras personas.
- Le permite a la empresa separarse de sus competidores.

DEFINICIÓN DE RESUMEN EJECUTIVO

ES

Una descripción general de un documento.

DEBE SER

Elaborado con una estructura fácil de entender, seleccionando palabras claves y los elementos sobresalientes.

ES

El concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

Contenido del resumen ejecutivo



Nombre de la empresa

Justificación y misión de la empresa

Ventajas competitivas

Descripción de los productos y servicios de la empresa

Ubicación de la empresa

MODELO DE NEGOCIO

ES UTILIZADO

Para un amplio conjunto de descripciones que representan aspectos centrales de un negocio.

ES

Una representación abstracta de una organización, ya sea de manera textual o grafica.

ABARCA

Un amplio rango de actividades que conforma aspectos clave de la empresa.

Para aplicar un buen plan de trabajo, se necesitan muchas recomendaciones, dentro de las cuales el marketing es la principal herramienta para lograr nuestros objetivos. Dentro el plan de trabajo se buscan muchos beneficios, dentro de ellos se busca aclarar nuestros objetivos, tomar las mejores decisiones e identificar los problemas a tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

**Antología, Desarrollo Empresaria, Unidad 4,
UDS 2023, Paginas 102-122.**