



Nombre Del Alumno: Martin De Jesús Aguilar Espinosa

Tema: Administración Estratégica

Asignatura: Organización Y Estrategias Empresariales

Profesor: Cp. Iván Alexis Rivas Albores

Licenciatura: Administración y Estrategia De Negocios

Actividad: Ensayo

Sexto Cuatrimestre

31 de Julio 2023

## INTRODUCCIÓN:

La administración estratégica es el proceso mediante el cual, los administradores establecen objetivos y metas específicas a largo plazo, desarrollando estrategias para alcanzarlos tomando en cuenta todas las circunstancias relevantes dentro y fuera de la organización comprometiendo a desarrollar todos los objetivos trasados para ejecutar e implementar los planes de acción elegidos. Administrando estratégicamente logramos una ventaja competitiva que puede darnos posibles escenarios en el futuro previniendo contingencias, así como las medidas para afrontarlas, con lo que podemos definir el rumbo de la organización. La administración estratégica también tiene la responsabilidad social de proteger el entorno de la organización con actividades que benefician a la sociedad y refuercen sus valores éticos.

Con la administración estratégica puedo agregar, que podemos obtener un modelo de negocio muy estable y sobre todo cumplir con la expectativa que uno como administrador puede trazar, es cierto que como pasan los años la administración siempre está en constante evolución, son muchos los cambios que han surgido para la administración y sus diferentes fases, de los cuales las grandes empresas se han tenido que acoplar lo más pronto posible para llevar acabo todos los objetivos trasados, puedo agregar que con ello la innovación influye mucho en estos cambios, cabe mencionar que tanto la administración estratégica y la innovación van en constante cambios para poder obtener un mejor resultado.

La planeación estratégica se realiza a nivel de la organización, es decir, considera un enfoque global de la empresa, como todo planteamiento se hace un ambiente de incertidumbre es móvil y flexible, cada cierto tiempo se debe analizar y hacer los cambios que fueran necesarios. Asimismo, es un proceso interactivo que involucra a todos los miembros de la empresa, los cuales deben estar comprometidos con ella y motivados en alcanzar los objetivos. La misión de la empresa es su razón de ser, su propósito. Pregúntese a usted y a su equipo qué creen que el cliente espera de su empresa y expréselo en una lluvia de ideas, sin incluir las palabras calidad, precio y servicio, ya que son comodines frecuentemente utilizados, debemos cuidar las ideas de cada miembro del grupo para llegar a un consenso y redacte la misión con esas ideas. La administración debe participar fuertemente en la ejecución del plan estratégico de la compañía. El departamento de personal, por ejemplo, podría dar pautas importantes si existen políticas de reducción de trabajadores, incentivos por desempeño, capacitación a los empleados, etc. Además, cabe recordar que el fin y el propósito fundamental de una compañía es satisfacer al cliente y por tal razón tener empleados comprometidos con una organización, que nunca descuiden al consumidor, es papel primordial para la gerencia. Cabe resaltar también, que las políticas de personal deben provenir y ser congruentes con la misión y el plan básico de la compañía. Un ejemplo claro sería el de una empresa que realiza políticas de capacitación a sus empleados para que éstos mejoren su toma de decisiones y el esfuerzo en conjunto, así como entender de una manera correcta las necesidades del cliente, desarrollando vínculos con éste y mejorando la delegación de responsabilidades. La planificación es un método para la toma de decisiones, cuyo fin es mantener una realidad o transformarla en otra más deseable mediante la distribución de recursos, la minimización de costos, la maximización de beneficios y el mantenimiento de equilibrios.

La planificación de la administración estratégica comprende los mismos elementos de la planificación, pero trasladados a un entorno empresarial en el que es importante trazar objetivos y acciones claves para cumplir las metas y la misión de una organización.

La organización estrategia debe estar orientada a conocer la situación externa (oportunidades y amenazas) e interna (fortalezas y debilidades) de una organización con el objetivo de identificar y afrontar los obstáculos que puedan presentarse al inicio y durante la ejecución de los planes. La visión es cómo tu empresa se ve a sí misma y las metas que desea conseguir en un futuro. La visión te permite imaginar un entorno a futuro que sea probable para tu organización, te ofrece una dirección clara y concisa, te proporciona una base al momento de pensar en los valores de tu empresa, estimula a los equipos a trabajar por un futuro deseado, contribuye al proceso de toma de decisiones.

## CONCLUSION:

Considero en mi conclusión lo importante de tener una estrategia que nos permita ver las metas que podamos cumplir a corto plazo y tener buenos números, buscando así el crecimiento y prosperidad del negocio y solventar las necesidades de los empleados. Esta área nos permite apreciar más allá de los resultados, la acción de tener diferentes métodos para lograr los objetivos.

Considerando cada paso de la administración estratégica, así como sus diferentes entornos y análisis que ocurran durante la implementación en la organización para trabajar con los mejores resultados.

## BIBLIOGRAFIA:

Antología, Organización y Estrategias Empresariales, UDS2023, Paginas 81-110.