



Nombre del alumno:

Yessica Ibet Vazquez Flores

Nombre del profesor(a).

Ivan Alexis Rivas Albores

Nombre de la materia.

Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares

Trabajo:

Ensayo

Cuatrimestre:

6to cuatrimestre

*Administración y Estrategia de Negocios*

Comitán de Domínguez 22 de mayo de 2023

# Innovación

## Introducción

En la actualidad podemos observar que en las empresas debe haber una continua innovación ya que se vive en un ambiente de competencia donde el que mejor se adapte a ellas será el vencedor, como consumidores nos podemos dar cuenta que podemos encontrar productos con características similares, donde la diferencia básicamente radica en la marca, es ahí donde entendemos la importancia de que las empresas no solo cree los productos sino que además haya una mejora continua.

## ¿Qué es la innovación?

“La innovación empresarial es un cambio que se introduce al bien o servicio que ofrece una compañía, o a los procesos que se desarrollan dentro de la organización. Esto, a fin de alcanzar mayor competitividad.” (htt5) Con ello podemos decir que la innovación no solo debe existir en el mercado de bienes y servicios sino que también dentro de la organización, para que los procesos sean los mejores.

Sin embargo al innovar no quiere decir que forzosamente será un éxito ya que innovar no solo es crear algo nuevo o mejorar lo ya existente sino que implica un análisis para determinar si será rentable o no.

Podemos diferenciar tres tipos de innovación: tecnológica que es el avance de índole técnico o científico, comercial enfocada a la estrategia de marketing y organizativa destinada a la forma de la gestión empresarial. Estas innovaciones deben estar integradas dentro de una empresa ya que no esta aislado una de las otras, para tener un ciclo de vida prolongado.

## *Innovación de producto*

“La innovación de producto es el proceso de introducir nuevos productos al mercado con características y funcionamientos drásticamente mejorados” (htt6).

Para la creación de un producto nuevo sabemos que se debe identificar una necesidad que se busca satisfacer con ello. Para asegurar que el producto tenga éxito no solo debemos considerar crear el producto sino procurar superar las expectativas del consumidor.

Los productos innovadores cumplen ciertas características, que como ya sabemos un producto puede ser un bien o servicio en base a ello serán las características dadas.

Las principales características de los productos innovados son:

- Pueden utilizar tecnologías y conocimientos ya existente, pero aplicados de una forma totalmente novedosa. O bien, utilizar conocimientos y tecnologías totalmente nuevos.
- Puede incluir mejoras funcionales significativas en productos ya existentes. También podría ser en base a la introducción funciones novedosas en nuevos productos.
- Que se alcance una nueva utilización de productos que ya han tenido modificaciones en sus especificaciones técnicas.
- Que el producto obtenga un mejor rendimiento por el uso de nuevos componentes y materiales.

En el caso de los servicios incluiría:

- Ofrecer servicios totalmente nuevos.
- Modificaciones en la manera como se presta un servicio actualmente.
- Incluir nuevos beneficios a servicios que ya existen.

El hecho de crear productos tiene ventajas y desventajas para la empresa:

#### Ventajas

- Mayor crecimiento y participación en el mercado
- Aumenta la competitividad de la empresa
- Mayor valor a la marca

#### Desventajas

- Se corre mas riesgo
- Se necesita mucho dinero para invertir
- Requiere mucho tiempo

#### ***Innovación de negocio***

Uno de los conceptos que se debe tener presente ya sea una empresa establecida o un emprendedor es la innovación, es básico entender que en la era que vivimos donde la tecnología ha tenido un avance significativo y día a día algo nuevo aparece, la innovación no se debe quedar atrás puesto que ella es la clave para seguir en el mercado.

No hay que aferrarse con un modelo de negocio, sino renovarse en base a las necesidades que se vayan presentando, además de permitir estar un paso adelante de la competencia, y si en algún momento hay un nuevo modelo de negocio adaptarlo, hacer uso de la tecnología para hacer un producto eficiente y ofrecer nuevos servicios.

### ***Proceso innovador***

La innovación crea valores por medio de una sistematización llamada proceso de innovación y es necesaria para la supervivencia de una empresa, ya que involucra, la:

- Gerencia
- Administración
- Ventas
- Producción

Fases del proceso innovador

1. Identificar oportunidades y generar ideas: Se inicia con el uso de:

- a) técnicas de análisis de procesos, productos y servicios,
- b) técnicas de creatividad (inteligencia colectiva, sin prejuicio de ideas).

2. Evaluación de ideas: Al detectadas las oportunidades para convertidas en ideas, se priorizan funciones acorde a los recursos limitados, como:

- a) estrategia empresarial.
- b) Impacto esperado en los resultados de la empresa.
- c) viabilidad de la implantación. Fases del Proceso Innovador

3. Priorización de ideas: Se analizan y definen los requisitos para poner en práctica las diferentes ideas y se valora la viabilidad y el plazo necesario. Aspectos para esta fase, son:

- a) Posibles cuellos de botella internos o externos.
- b) Personas, capacidades y colaboraciones (participación de varias áreas de la organización).
- c) Autorizaciones, licencias legales, permisos (internos o externos).

4. Definición de proyectos: Dar forma a los proyectos que permitirán ejecutar las ideas seleccionadas, estableciendo planes concretos de trabajo y asignando los recursos necesarios.

5. Ejecución: Los involucrados saben su papel y saben lo que se quiere lograr, asegurando el seguimiento de cada proyecto, asegurar el plan acordado; para proyectos de innovación, reconocer los cambios sobre la marcha.

6. Seguimiento: Una vez finalizado el proyecto es importante verificar si han habido desviaciones respecto al plan inicial y analizar sus causas. Posteriormente, será necesario llevar a cabo un seguimiento de los resultados.

### ***Conclusiones***

Este trabajo se realizó no solo con la intención de conocer el proceso de innovar sino conocer la importancia de la innovación.

Más allá de crear un producto nuevo es hacer que el ya existente sea atractivo al consumidor, cabe recordar que se debe lucrar con los deseos y necesidades del consumidor en base a eso continuar con las mejoras del producto para así mantenerlo satisfecho.

La importancia de la innovación no se centra únicamente en la producción sino internamente dentro de la empresa para que haya una mejora constante.

## **Bibliografía**

(s.f.). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-empresarial.html>

(s.f.). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-de-producto.html>

<https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Innovar-o-morir-Importancia-de-la-innovacion-en-el-modelo-de-negocios-20220829-0037.html>

[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa3/2019/Proceso-innovacion.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/2019/Proceso-innovacion.pdf)