



Mi Universidad

Nombre Del Alumno: Martin de Jesús Aguilar Espinosa

Tema: ¿Qué es la innovación?

Innovación de productos

Innovación de negocios

Proceso innovador

Unidad: 1

Asignatura: Innovación De Modelo De Negocios Y Gestión De Empresas familiares

Profesor: Cont. Iván Alexis Rivas Albores

Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Actividad: Ensayo

Sexto Cuatrimestre

22 de mayo de 2023

INTRODUCCION

En este ensayo quiero resaltar el factor, la importancia y el proceso de la innovación, en la actualidad el desarrollo económico de una empresa o de un país depende mucho de la manera de innovar, en una organización puedo decir que para mejorar las estrategias de ventas es necesario innovar en productos nuevos o sencillamente en mejorar la imagen de los productos líder o de menor desplazamiento.

También es conveniente resaltar que el innovar tiende a mejorar la posición competitiva de las empresas mediante la incorporación de nuevas tecnologías, es importante mencionar que el factor innovación puede considerarse el motor de toda empresa sin importar el tamaño o giro que tengan. La innovación no solo podemos realizarlo en productos a desplazar en un mercado, también podemos realizarlo en la imagen de la empresa, tenemos que tener las ideas claves, la inspiración y los objetivos claros para poder plasmar los nuevos métodos a realizar.

Considero que la innovación es en gran parte cambiar lo viejo por lo nuevo y con ello buscar mejorar los gustos, las exigencias y demandas de la sociedad, un ejemplo claro es la tendencia de la moda, se deben cumplir los gustos de las diferentes edades, con ello la innovación no solo puede darse en una empresa, también un país debe tener una propuesta innovadora, comprendo que la innovación debe darse continuamente y con ello tener mejores propuestas de crecimiento.

La innovación es un reto que las empresas tienen para mejorar tanto en lo interior como en lo exterior, todo ello basado en el proceso de las ideas que desean plantear, como lo mencione en la introducción, para poder satisfacer necesidades y gustos de una sociedad. Comprendo que para innovar tenemos que tener un proceso para poder gestionar las ideas y proyectos. La innovación como anteriormente mencione no se trata solo de crear un producto nuevo, sino como podemos desarrollar la idea, desde el punto de partida, hasta su creación, todo lo que conlleva de la creación hasta en el desplazamiento en el mercado. Considero que existen necesidades, unas más importantes que otras en la sociedad, puedo hacer mención que una necesidad super importante de innovación es en la tecnología. Un ejemplo de innovación tecnológica, son los teléfonos móviles que aun con la misma marca tiene mejoras tecnológicas, un claro ejemplo son los iPhone, que aun con la misma marca en determinado tiempo sale una versión nueva con mejoras en la tecnología, basado en este ejemplo, puedo considerar que la innovación de producto no es lanzar algo nuevo, sino buscar la mejora en el mismo producto, como mencione anterior mente la innovación en ocasiones solo se trata de cumplir gustos y no necesidades, otro claro ejemplo de innovación se da en las computadoras, este ejemplo si lo puedo considerar como una necesidad, porque no solo es útil para la sociedad, también considero que para una empresa, el software de computadora tiene cambio constante que requiere la actualización y no solo ello, el cambio que se dio de una computadora de escritorio a las computadoras portátiles y de las portátiles a las tables, con ello la innovación tecnológica cumplió con la expectativa de la sociedad y la aceptación del cambio tecnológico.

Basado en una experiencia laboral, sobre la innovación, llego un cambio tanto en lo tecnológico, como en la implementación de ventas y de nuevos lanzamientos, todo ello con los diferentes métodos y procesos que conlleva las etapas en el proceso de innovación:

1.-Generacion de ideas y movilización: Fue plasmada la idea del cambio de notas de venta a las Hand Hele y de las Hand Hele a los Smartphone.

2.-Defensa y selección: Los compañeros vendedores fueron los encargados de manifestar si la idea planteada era de utilidad y con ello defender ante los directivos la importancia del cambio.

3.-Experimentación: Fueron aprobadas las ideas y seguidamente llego la base por la cual era necesaria la innovación y los beneficios que se buscaban, tanto para los vendedores como para el cliente.

4.-Comercialización: Fueron impresos los primeros tickets.

5.-Difusión e implementación: Se explico al cliente los beneficios y cambios que se presentaron de nota de ventas a los tickets de ventas.

6.-Escalar: Se opto por demostrar los cambios y las mejoras en los dos procesos de innovación que ocurrieron en la empresa para mejora de los vendedores y clientes.

CONCLUSION:

Para que una empresa tenga una competitividad aceptable, un crecimiento constante y sobre todo una sobrevivencia en el mercado, debe considerar los grandes cambios que existen en la innovación, pueden ser tecnológicos, industriales o sencillamente una innovación de imagen o su plan de desarrollo, debe plasmar las ideas que los lleve a la aceptación de cada proyecto. Con ello poder mejorar en producción, ventas, desarrollo y ser líderes en el mercado.

Considerando que la innovación lleva todas las ventajas de ser aceptadas por la sociedad, para poder cubrir una necesidad o un gusto, puede ser por un producto de mayor tecnología, una moda impuesta en un país o sencillamente un capricho que algún grupo de una sociedad quiere darse.

BIBLIOGRAFIA:

<https://www.significados.com>

<https://www.cimec.es>

<https://www.wework.com>

<https://.camara.es>