



Nombre del alumno:

Yessica Ibet Vazquez Flores

Nombre del profesor(a).

Ivan Alexis Rivas Albores

Nombre de la materia.

Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares

Trabajo:

Cuadro sinóptico (Modelos de negocio)

Cuatrimestre:

6to cuatrimestre

Administración y Estrategia de Negocios

Comitán de Domínguez 12 de junio de 2023

Modelos de negocio

Concepto

Es la herramienta que ayuda a conocer el tipo de negocio que se desea crear, para quien va dirigido

Tipos de modelo

- Fabricación { Convierte las materias primas en producto
- Distribución { Compra el producto y lo vende al minorista a un mayor precio
- Retail o minorista { Aquellas empresas que venden el producto directamente al publico
- Arrendamiento { Una empresa compra el producto y permite que otra empresa lo utilice por un pago periodico
- Modelo de negocio ecommerce { Ventas por medios digitales (internet) {
 - Compañía a consumidor { Vende al usuario final
 - Compañía a compañía { Comercializa sus productos o servicios a otra compañía que se encarga despues que llegue al cosumidor final
- Suscripcion { Los clientes pagan de forma periodica para poder acceder al producto o servicio
- Freemium { Ofrecen servicios complementarios, el principal se encuentra de forma gratuita pero ofrecen otros beneficios por algun costo
- Patentes { Se encargan de investigar y desarrollar productos que despues son patentados para poner a la venta
- Franquicia { Una empresa concede a otra bajo su marca cumpliendo requisitos que el franquiciario imponga
- Modelo cuchillas de afeitar { La empresa vende el producto y luego ofrece complementos adicionales que acompañan al producto
- Agrupación (bundling) { Ofrecen productos similares a un costo menor que si se comprara individual pero también se puede dar con la alianza de dos compañías para ofrecer sus productos como complementos uno del otro
- Colaboración abierta (Crowdsourcing) { Permite a las empresas la colaboración con grandes talentos sin la necesidad de contratar empleados internos
- Modelo uno por uno { Una empresa dona un articulo a una beneficencia en la compra de uno, alentando así a adquirir dichos productos en la que tanto el consumidor como la empresa se involucran en obras filantrópicas
- Modelo de mercado de dos caras { Se crea una situación en la que todos ganan tanto compradores como vendedores

Componentes principales del modelo de negocio

- Propuesta de valor { Se busca crear un vinculo entre el cliente y su necesidad con el producto o servicio
- Segmento de clientes { Dependiendo al segmento del cliente será la forma como la empresa se acercara a el
- Relación con el cliente { Indica la forma adecuada como se debe entablar la relación con el cliente
- Canales de distribución o comunicación { Medios por los cuales hará llegar el producto o servicio al consumidor
- Flujo de ingresos { Se da cuando hay una buena propuesta de valor identificando los clientes con los cuales pueden entablar una relación mercantil
- Recursos clave { El uso de medios y recursos que son utilizados para llevar alcanzar el objetivo establecido
- Asociados clave { Individuos o empresas que proveen de recursos a las empresas para poder operar
- Estructura de costos { Se determinan los gastos necesarios para poder operar, así como indentificar cuales se pueden reducir

Modelos de negocio sostenible

- Es la modificación del modelo de negocio convencional, incluyendo ciertas características y objetivos
- Cuando se habla de sostenibilidad se refiere a las viabilidades social, ambiental y económica

Innovacion en el modelo de negocio

- Se refiere al cambio que sufre la manera de operar de las empresas, a la implementación de nuevos modelos de negocio o al cambio de uno por otro

Bibliografia

<https://economipedia.com/definiciones/modelo-de-negocio.html>

<https://innovaromir.com/modelos-de-negocios-definicion-tipos-ejemplos/>

<https://enciclopediaeconomica.com/modelo-de-negocio/>

Conclusión

Este trabajo nos ayudó a ampliar los conocimientos acerca de la innovación que de una u otra forma está presente en las empresas.

Como estudiantes de administración nos ayuda a conocer como ser emprendedor comprendiendo que para todo lo que se quiera realizar debemos tener los conocimientos para evitar que nuestro negocio tenga mayores complicaciones.

A la hora de emprender debemos tener pleno conocimiento del proceso administrativo, además del conocimiento de los modelos de negocio y así determinar cuál de ellos nos conviene, para lo cual debemos tener en cuenta a quien queremos llegar es decir al segmento de mercado al cual nos enfocaremos

Sabemos que toda empresa corre riesgos pero tener los conocimientos necesarios para tener fundamentos sólidos en la creación o mejora de nuestro modelo de negocio. Pero no solo debemos tener la teoría sino llevarlos a la práctica de manera correcta.

Como administradores nos da las herramientas para que podamos hacer que la empresa pueda seguir manteniéndose en el mercado haciendo uso de las herramientas de la innovación.

En forma general la materia de innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares me ayudo en lo personal a ampliar mi panorama porque ahora se que la innovación debe estar presente si o si en la gestión empresarial ya sea en el negocio propio que como emprendedores podemos crear como también donde prestemos nuestro servicios laborales