

# INTRODUCCION Y FUNDAMENTOS DE LA TEORIA ORGANIZACIONAL

## ¿Que es una organización?

Colectividad de personas, trabajadores y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta.

También es un sistema social integrado por personas y grupos de trabajo que responden a una determinada estructura –dentro de un contexto al que controlan parcialmente–, desarrollan actividades y aplican recursos encaminados a ciertos valores comunes.



### ESTRUCTURALES

Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Crean una base para medir y comparar las organizaciones.

## Dimensiones del diseño organizacional

### CONTEXTUALES

Las dimensiones contextuales caracterizan a toda la organización. Describen el escenario organizacional que incluye y da forma a las dimensiones estructurales.

### LA FORMALIZACIÓN

Se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización

### LA ESPECIALIZACIÓN

Es el grado en el que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas en trabajos separados.

### LA JERARQUIA DE LA AUTORIDAD

Describe quién le reporta a quién y el tramo de control para cada gerente

### CENTRALIZACIÓN

Se refiere al nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión.

### PROFESIONALISMO

Es el nivel de educación formal y capacitación de los empleados.

### LAS RAZONES DE PERSONAL

Se refieren a la distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos.



### EL TAMAÑO

El tamaño se mide por el número de empleados.

### LA TECNOLOGIA ORGANIZACIONAL

Se refiere a las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos.

### EL ENTORNO

Incluye todos los elementos fuera de los límites de la organización. Los elementos clave incluyen la industria, el gobierno, los clientes, los proveedores y la comunidad financiera.

### LAS METAS Y LA ESTRATEGIA

Definen el propósito y las técnicas competitivas que la diferencian de otras organizaciones.

### LA CULTURA

Es el conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas clave compartidos por los empleados.



## ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES

### MICROAMBIENTE

Factor de influencia interno de la empresa. Facilitan o promueven la actividad comercial o velan por el normal desarrollo de la misma. Estos factores constituyen el microentorno:

- Instituciones comerciales.
- Proveedores
- Intermediarios (mayoristas/minoristas).
- La competencia.



### MACROAMBIENTE

Su influencia no se limita a las actividades comerciales y su microentorno, sino también a otras muchas actividades humanas y sociales.

- Entorno demografico
- Entorno economico
- Entorno cultural y social
- Entorno legal y politico
- Entorno tecnologico
- El medio ambiente

