



**Nombre de alumno: Mariana López Dearcia**

**Nombre del profesor: Ingrit Paola Domínguez**

**Nombre del trabajo: super nota**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: 9°**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: LTS21SSC0120-A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio de 2023.

## Implementación del modelo de negocio

requiere que las empresas vayan más allá de los modelos tradicionales: las ideas son sólo una parte de la ecuación de la innovación. La implementación del modelo de negocio requiere de cambios estructurales en la organización, de lo contrario, se quedará atorado como un bonito modelo dibujado en papel.



Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Estudio del mercado El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.



cuando elija un canal de distribución deberá tomar en cuenta aspectos como: - Costo de distribución del producto. - Control que pueda tener sobre políticas de precio, promoción al consumidor final y calidad del producto con base en los deseos del cliente. - Capacidad de la empresa para distribuir el producto.

