



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Larissa Isis del c. Trejo argueta

Nombre del tema: Idea de negocio

Nombre de la Materia: taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Lic. Ingrid Paola Domínguez de león.

Nombre de la Licenciatura: trabajo social y gestión comunitaria

Cuatrimestre: 9 cuatrimestre.

Pichucalco Chiapas a, 22 de mayo del 2023.

IDEA DE NEGOCIO

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

Propuesta de valor

Es más que una simple descripción del producto o servicio: es la solución específica que tu empresa brinda a un cliente, y que un competidor no puede ofrecer.

CUALIDADES

- Atractivas
- Duraderas
- estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello.

las oportunidades que se convertirán en ideas de negocio (puchol)

CATEGORIA

- Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho bien esta necesidad.
- Es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio más barato o de mejor calidad que los existentes en este momento.

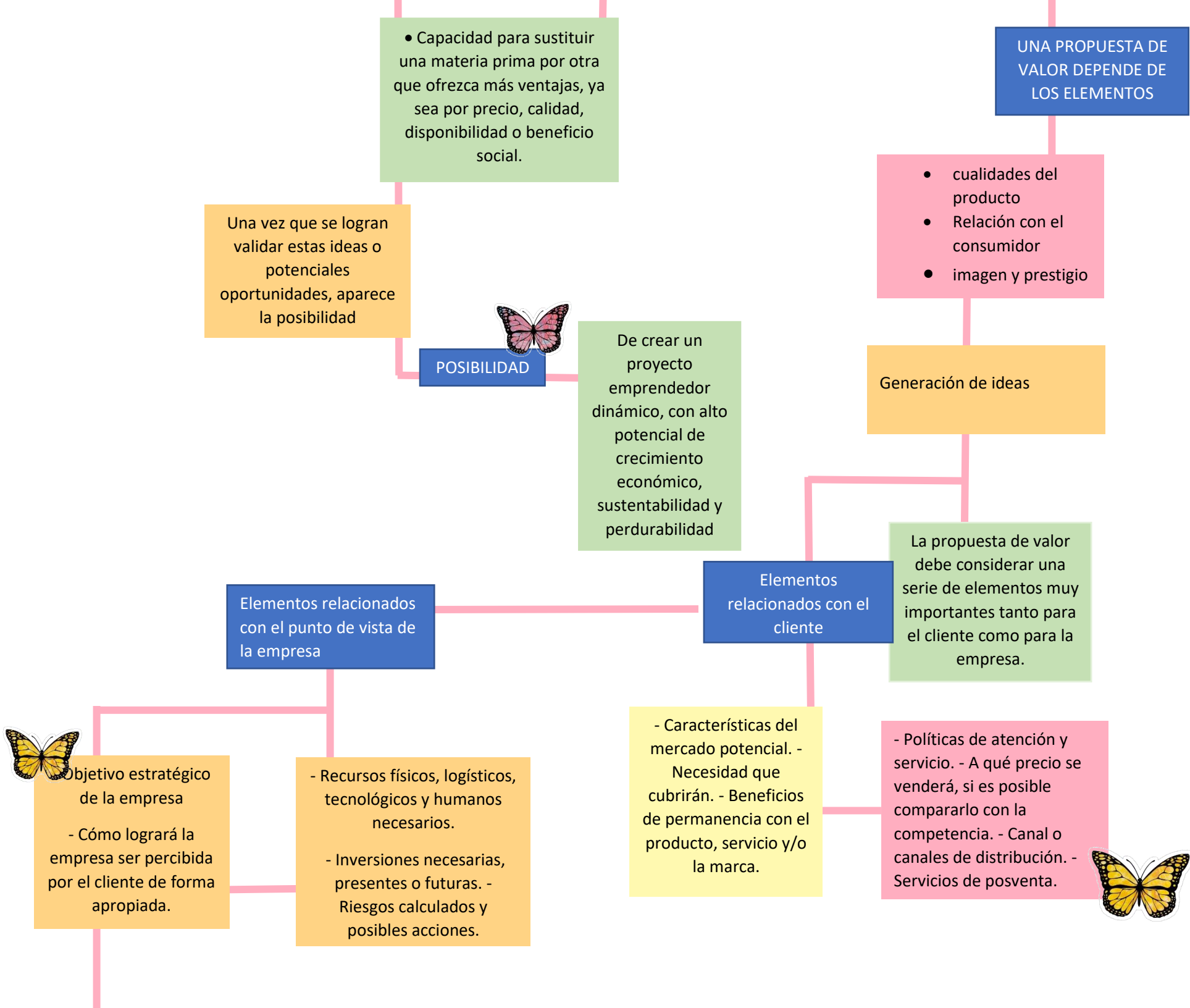
- En un país existe un producto que en otro no es conocido y que sería una buena oportunidad para exportar.

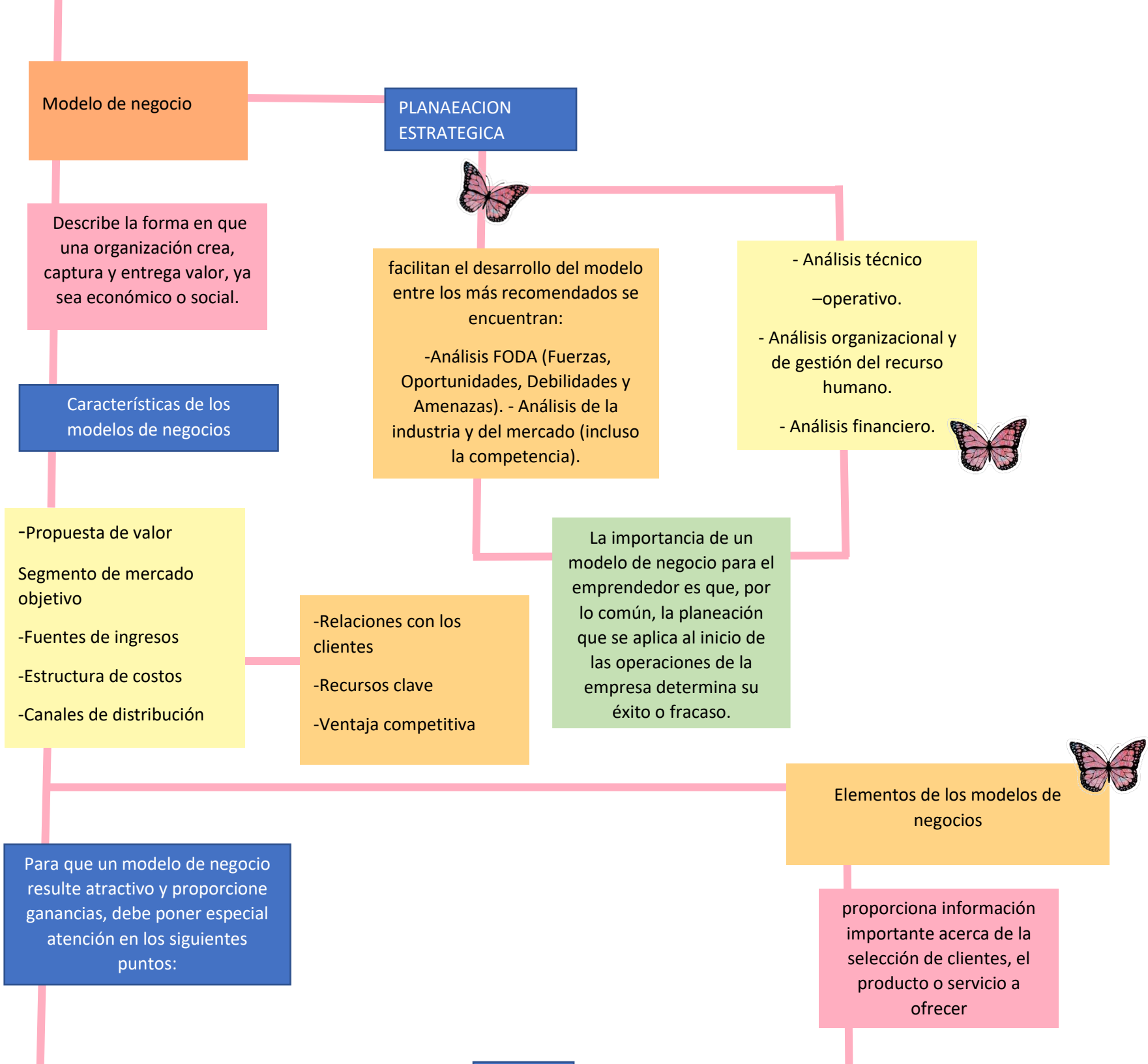
CARACTERISITCAS

- Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio que una empresa ofrece a los clientes.

- Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia.
- Ser lo suficientemente simple y entendible, para que el cliente potencial aprecie los beneficios.

- Buscar la fidelidad del cliente al mostrar los beneficios que ofrecen sus productos o servicios.







1. Bajos costos para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.

Algunas medidas que se pueden tomar para mantener los costos lo más bajo

ser el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control, esquema administrativo modesto, materias primas superiores y tecnología con alto control de calidad

- La producción local, por una cuestión lógica de reducción de costos, y para una mayor adaptabilidad del producto a las características y necesidades locales.

2. Innovación y diferenciación si la empresa ofrece lo mismo que sus competidores, entonces los consumidores no tendrían por qué preferirla sobre las demás.

- El uso de tecnologías apropiadas (que favorezcan su eficiencia técnica, operativa, administrativa, financiera y de mercado).

- Basar el modelo en la eficiencia en el uso de recursos como el capital y el trabajo

ELEMENTOS Según Osterwalder y Pigner

1. Segmento del mercado
2. Propuesta de valor
3. Canales de distribución

4. Relación con los consumidores
5. Flujos de efectivo:
6. Recursos clave

7. Actividades clave
8. . Socios clave
9. Estructura de costos

CONCLUSION

El presente mapa conceptual da planteamiento de pequeños conceptos y entre las ideas; del tema idea de negocio. se realizó para mejorar la habilidad de análisis de cada uno de los subtemas mencionados donde se deben tener en cuenta todos los criterios, estructuras, modelos y sus características mencionadas que son fundamentales que se necesitan para lograr éxito de un emprendimiento. Cada unos de los conceptos de idea de negocio emprendedurismo debe tener un orden en su estructuración para lograr a traer a la clientela y obtener así el beneficio económico constituyendo la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad haga que tenga éxito o no.

En conclusión, la idea de negocio y el emprendimiento están estrechamente relacionados y se complementan mutuamente en el proceso de crear y desarrollar un negocio exitoso. La idea de negocio es el punto de partida, es la concepción inicial de un producto, servicio o solución que tiene potencial en el mercado. Por otro lado, el emprendimiento implica llevar a cabo esa idea de negocio, convirtiéndola en realidad a través de la toma de riesgos, la innovación, la movilización de recursos y la gestión del negocio. El emprendimiento surge como respuesta a una idea de negocio prometedora, ya que los emprendedores son capaces de identificar las oportunidades y el potencial de una idea para crear valor y generar beneficios. A su vez, el emprendimiento da forma y desarrolla la idea de negocio, a través de la investigación de mercado, el diseño de estrategias, la planificación y la implementación de acciones concretas. Una buena idea de negocio puede motivar a una persona a convertirse en emprendedor, ya que ven el potencial y las oportunidades que ofrece. Por otro lado, el emprendimiento ayuda a dar forma y desarrollar la idea de negocio, transformándola en un plan de negocio viable y escalable. En definitiva, la idea de negocio y el emprendimiento van de la mano en el proceso de creación y desarrollo de un negocio.