



Nombre del maestro: Ingrid Paola Dominguez

Nombre del alumno: Candelaria Hernández
Aguilar

Materia: taller del emprendedor

Tema: super nota

Grado: noveno cuatrimestre

Grupo: LTS21SSCO120-A

Comitan Chiapas a 12 de junio del 2023

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

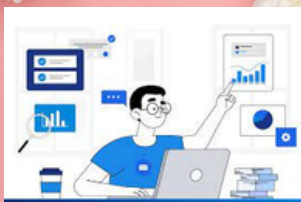
- **planear actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución**



definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución

Investigación del mercado

conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse.



Tamaño del mercado



cuántos clientes posibles puede tener la empresa

Estudio del mercado

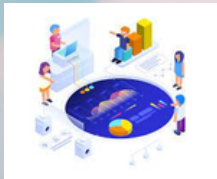


recopilar

registrar

analizar datos

**Objetivo del estudio de
mercado**



**definir el producto o
servicio que planea
ofrece**

Resultados obtenidos



**obtener conclusiones
válidas y confiables a
la factibilidad de
mercado**

**Conclusiones del
estudio realizado**



**interpretación de los
datos obtenidos**

Las 4 P's

Distribución y puntos de venta



Promoción del producto o servicio

identificar las necesidades del cliente o consumidor

periodico

radio



Promoción de ventas

marca

empaque

etiqueta

Fijación y políticas de precios →



valor económico al vendedor

BIBLIOGRAFIA

plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LTS/7eb5fa94e42506
bef2503fe099dc7b75-LC-
LTS905%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf

Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del
emprendedor

Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing.
México