



PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL

UDS

LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA

NOMBRE: LISSETH ESMERALDA MENDOZA MORENO

GRADO: 6 CUATRIMESTRE

GRUPO: LTS21SSC0121-A



DOCENTE: GUADALUPE DE LOURDES ABARCA

FECHA DE ENTREGA: 23 DE MAYO DE 2023

comunicación

Comunicación organizacional

consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja.

es una herramienta de trabajo que permite el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de ésta.

La Comunicación es investida de un sentido de misión. Es un modo de búsqueda, de descubrimiento y de aprendizaje compartido.

Elementos de la comunicación

La comunicación es un proceso de intercambio de ideas y contenidos desde el emisor al receptor y viceversa.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

emisor: persona que emite la información

emisor: persona que emite la información

mensaje: contenido de la comunicación

canal: vehículo que transporta el mensaje entre el emisor y el receptor.

barreras: actitudes personales, prejuicios etc.

feed back: mensaje de vuelta para saber que el mensaje va bien.

Estructura de una organización

DEPARTAMENTALIZACIÓN POR FUNCIONES.

Se realiza la división del trabajo de acuerdo a la capacidad y habilidades de cada persona.

DEPARTAMENTALIZACIÓN POR LÍNEAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

Se realizan cuando los productos revisten mucha importancia

DEPARTAMENTALIZACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

Es utilizado cuando cada organización posee en distintos lugares del país y suele hacerse la división por regiones.

DEPARTAMENTALIZACIÓN POR CLIENTES

La división se realiza según los clientes que tenga la organización de modo tal que cada sector se especializa en un grupo de clientes con características similares.

Sistema de una organización

Una organización es un conjunto de personas agrupadas con el fin de obtener una meta u objetivo, a través de un método o plan de acción y que cuentan con recursos para ello.

Un ejemplo podría ser el sistema de comunicación, que proporciona la información necesaria para mantener la organización y sus operaciones.

Tipos de comunicación en la organización (interna - externa).

La comunicación interna es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros.

*Circulación de información ascendente, descendente y lateral.
*Mediante reuniones presenciales o el uso de soportes analógicos y digitales, dirigida a los componentes de una organización.

LOS ERRORES COMUNES QUE SUCEDE EN LA COMUNICACIÓN INTERNA PUEDE SER LAS SIGUIENTES:

*Las decisiones no son justas.
* No promover el feedback y el sentido de pertenencia.
* Derivar toda la comunicación interna al departamento de RRHH o al personal poco capacitado.

La comunicación externa es el conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa o institución, gran público, directamente o través de los periodistas, como a sus proveedores, accionistas.

La Comunicación Externa puede ser definida como el intercambio de información que se establece entre la Organización y el medio externo, dígase consumidores, proveedores y/o cualquier parte del sector público.

Comunicación en el grupo de trabajo

Este se refiere a cómo trabaja el equipo para alcanzar resultados y desarrollar las competencias de sus componentes.

Comunicación no Verbal
El emisor utiliza un "lenguaje del cuerpo" y un tono de voz que matiza fuertemente lo que expresa y, por tanto, lo que el receptor puede entender.

Experiencia
El conocimiento de la situación del otro, de sus experiencias y educación, puede servir de guía para seleccionar las palabras apropiadas.

Comunicación formal e informal

Ambas son de igual importancia para el funcionamiento de la empresa, la comunicación formal es la manera jerárquica de transmisión de la información, entre jefes y subordinados, manteniendo la autoridad de los superiores

Se hace uso del lenguaje formal para la difusión de tareas por hacer o algún comunicado de relevancia.

Clima laboral de la organización

Corresponde al ambiente físico del lugar de trabajo. El clima laboral dentro de una organización es la medición de las relaciones interpersonales entre compañeros de trabajo

Medir el clima laboral, nos dará información de lo que hay en la mente y en los sentimientos de los empleados que participen, obtendremos el diagnóstico del estado de ánimo de la organización.

Capacitación Laboral

surge en el mundo como respuesta a la necesidad de mejorar permanentemente la calidad y pertinencia de la educación y la formación de recursos humanos, frente a la evolución de la tecnología, la producción y, en general, la sociedad.

La capacitación es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos que se encuentren desarrollando una actividad laboral determinada y más aún conectada al sistema productivo.

"La capacitación está orientada a satisfacer las necesidades que las organizaciones tienen de incorporar conocimientos, habilidades y actitudes en sus miembros, como parte de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas. . .

Tipos de capacitación laboral

FUNCIONES DE LA CAPACITACIÓN

Promover el desarrollo integral del personal, y como consecuencia el desarrollo de la organización.

Propiciar y fortalecer el conocimiento técnico necesario para el mejor desempeño de las actividades laborales.

Perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo.

CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO.

es un proceso donde se enfoca al personal contratado a realizar las funciones de la empresa, es decir, es un aprendizaje que se le imparte al personal nuevo con el fin de que este conozca la dinámica laboral propia de la empresa.

Capacitación formal.
Esta se corresponde con las actividades instruccionales que se pueden impartir a una persona o a un determinado grupo de personas.

Capacitación informal.
Se corresponde con la actividad que se lleva a cabo por medio de la enseñanza de ciertas normas de conducta o de proceder dentro de un conglomerado social, o determinado grupo.