



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: Lesly Merari Utrilla López.

Nombre del tema:

- Desarrollo y concepto de emprendimiento*
- Características de la persona emprendedora*
- Concepto de plan de negocio*

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Luis Ángel Flores Herrera.

Nombre de la Licenciatura: Psicología.

Cuatrimestre: Noveno.

Emprendimiento



Desarrollo y concepto de emprendimiento

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

En el ámbito de los **negocios** el emprendedor es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.



Algunos autores que definen al emprendedor:

Finley (1990) "alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios".

Say (1800) un "buen administrador".

Harper (1991), persona capaz de revelar oportunidades poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar

Shesky (1997) y Baumol (1993), "cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma".

Link (1989) y Hatten (1997), "ágil captador y aprovechador de información y recursos".

Entrepreneur >> Vocablo origen

Entrepreneur proviene del verbo francés **entreprendre**, que significa "encargarse de".

Emprender

Intersección de

Creación

Administración general

Innovación

Mejor desempeño

Aceptación del riesgo



Competencias generales

Liderazgo

Orientación al cliente

Capacidad para conseguir recursos

Administrador de recursos

Patrón de factores de producción

Exigente en eficiencia

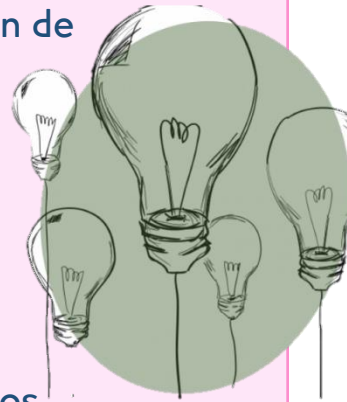
Dirección y gestión de empresa

Red de contacto

Comunicación

Características según John Kao (1989):

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.



Concepto de plan de negocios

El plan de negocios es, en forma general:

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.



El plan de negocios es una herramienta que permite la "presentación" del proyecto al mundo.



Plan de negocios

Debe ser

Preciso

Conciso

Informativo

Puntos esenciales para un proyecto exitoso

El producto o servicio.

La competencia

El mercado

El estado financiero

La elaboración del producto

La planeación estratégica y operativa.

Los requisitos legales



Referencias consultada:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/b9afeffac2f143cd649d87c1bda7b9f2-LC-LPS906%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>

Consultado el día 04 de julio del 2023.

<https://concepto.de/emprendimiento/>

Consultado el día 08 de julio del 2023.