

## **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

### **“Licenciatura en Psicología”**

#### **Alumno:**

Salomón Hernández De los santos.

#### **Profesor:**

Luis Ángel Flores.

#### **Asignatura:**

Taller del emprendedor.

#### **Actividad:**

Ensayo.

#### **Cuatrimestre:**

## **ESQUEMA DEL PROYECTO EMPRESARIAL: DESARROLLO Y SU FUNCIONAMIENTO EN LA SOCIEDAD ACTUAL.**

El siguiente contenido se trata sobre un esquema de proyecto empresarial, exploraremos los elementos clave que conforman dicho esquema. Desde la esencia del proyecto, hasta la planificación de marketing, cada sección del esquema contribuye a pintar un panorama completo y convincente. Además de redactar la función que cumple en la sociedad.

Para empezar, es necesario realizar un análisis de mercado, una herramienta importante que nos ayudará en la gestión de la empresa, esta etapa es importante antes de lanzar un nuevo producto, un servicio o cualquier otro negocio. Esto nos sirve para obtener una visión clara y objetiva del entorno en el que se desempeñará nuestra empresa, así como visualizar el comportamiento de los consumidores.

De tal manera que el análisis de mercado nos permite identificar oportunidades potenciales para el crecimiento y expansión de nuestro negocio. Ayuda de igual forma a detectar amenazas y desafíos que podrían afectar negativamente la operación de nuestra empresa. Esto nos lleva a minimizar los riesgos asociados con la inversión o lanzamiento de productos ya que esto nos da un margen de un posible potencial de éxito y posibles obstáculos.

Otra cosa importante en un proyecto empresarial es la descripción clara y concisa que un producto o servicio ofrece a sus clientes, que viene ligado al marketing y la comunicación, así como los precios del producto. Esto nos ayuda a comunicarles a los consumidores porque deben elegir nuestra empresa o producto, en lugar de la competencia. Generalmente puede influir en la percepción de valor del cliente y justificar el precio del servicio.

Hacer un plan de operaciones también nos ayuda a en la planificación empresarial. Se enfoca principalmente en describir cómo se llevarán a cabo las actividades y procesos diarios de la empresa para lograr los objetivos. Proporciona una guía detallada sobre

cómo se llevarán a cabo las operaciones diarias, qué recursos serán necesarios y cómo se administrarán para garantizar el funcionamiento eficiente del negocio.

Esto nos asegura que las actividades diarias de la empresa se lleven a cabo de manera organizada, eficiente y coherente con los objetivos establecidos.

Uno de los puntos más fundamentales es la estrategia de marketing. Dicha estrategia es un plan integral que establece como la empresa se posicionará y promocionará sus productos o servicios dentro del mercado.

El posicionamiento de marca nos ayuda a definir como la empresa quiere ser percibida por el público y como se diferenciará de la competencia. Un posicionamiento claro y objetivo nos permite destacar en la mente de los consumidores. Esto viene relacionado con la atracción y retención de los clientes, que busca identificar y atraer al público objetivo adecuado, lo que impulsa la generación de clientes potenciales. Además, también se enfoca en mantener una relación continua y satisfactoria con los clientes existentes para fomentar la fidelidad a la marca.

De igual forma el plan financiero nos ayudará a proyectar y controlar los aspectos financieros de una empresa en el corto, mediano y largo plazo. Nos servirá para establecer metas financieras, evaluar la viabilidad y rentabilidad del negocio, y tomar decisiones financieras fundamentadas. Proyectar los ingresos y gastos futuros basados en datos históricos y supuestos realistas ayuda a prever el desempeño financiero de la empresa en el futuro. Es importante evaluar la viabilidad del negocio y determinar si el proyecto empresarial es financieramente sostenible y rentable.

Habiendo tratado con los aspectos fundamentales para un proyecto empresarial, empezaré con el desarrollo de mi empresa, la cual se llamará “Eco Local”.

El Proyecto Eco-Local es una iniciativa empresarial enfocada en promover un estilo de vida sostenible y respetuosa con el medio ambiente mediante la creación de una plataforma de entrega de productos ecológicos y locales. Nuestro principal objetivo es reducir la huella de carbono asociada con la entrega de bienes y, al mismo tiempo, apoyar a productores y comerciantes locales comprometidos con prácticas sostenibles.

En la etapa inicial, realizaremos un análisis exhaustivo del mercado para identificar la demanda de productos ecológicos y locales. Estableceremos alianzas con proveedores y agricultores locales que cumplan con criterios de sostenibilidad y calidad.

Crearemos una aplicación web y móvil fácil de usar para que los usuarios puedan hacer pedidos de productos ecológicos. Implementaremos un sistema de pago seguro y flexible.

El lanzamiento inicial de la plataforma se realizará en una ciudad piloto. Promocionaremos Eco-Local a través de campañas de marketing centradas en la sostenibilidad y el impacto positivo en el medio ambiente. Además, nos asociaremos con organizaciones medioambientales y grupos comunitarios para generar conciencia y apoyo.

Evaluaremos el rendimiento y la retroalimentación de los usuarios en la ciudad piloto. Luego, expandiremos la plataforma a nuevas ciudades y regiones, manteniendo nuestro enfoque en la calidad y sostenibilidad de los productos ofrecidos. Se incluirán diferentes categorías de productos, como alimentos orgánicos, productos de limpieza ecológicos, moda sostenible, etc.

Eco-Local busca impactar positivamente en la sociedad actual abordando dos desafíos cruciales. En primer lugar, al fomentar el uso de productos ecológicos y reducir la dependencia de envíos a larga distancia, contribuimos a que disminuya la huella de carbono asociada con el transporte de bienes. Esto es esencial para combatir el cambio climático y promover prácticas más sostenibles en la cadena de suministro.

Al conectar a los consumidores con proveedores locales comprometidos con prácticas sostenibles, Eco-Local apoya la economía local, promoviendo el empleo y la prosperidad de pequeños productores y comerciantes. De esta manera, nuestro proyecto actúa como un agente de cambio positivo en el comportamiento de compra de la sociedad hacia un modelo más consciente y sostenible.

## **Referencias**

- Marta Miñarro(1 de Marzo, 2022)Plan de Marketing
- Guillermo Westreicher(S.F) Plan financiero, Economipedia
- Retos Directivos,(17 mayo, 2021) Modelo proyecto empresarial